



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024
ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

GRUPO TECOZAM



DEPARTAMENTO DE CALIDAD INNOVACIÓN
SOSTENIBILIDAD COMPLIANCE



GRUPO **TECOZAM**

ÍNDICE

0/ Carta de Dirección

1/ Somos Tecozam. Somos Diferentes

- 1.1 Modelo de negocio y estrategia
- 1.2 Principales Hitos
- 1.3 Cultura
- 1.4 Buen Gobierno
- 1.5 Gestión de Riesgos
- 1.6 Contexto
- 1.7 Estrategia de RSC
- 1.8 Canales de comunicación grupos de interés
- 1.9 Estudio de Materialidad 2021-2022-2023-2024
- 1.10 Código Ético

2/ Respeto al Medio Ambiente

- 2.1 Evaluación y Certificación Ambiental
- 2.2 Economía Circular, Cambio Climático, Gestión de

Residuos y Uso Sostenible de los recursos

3/ Respeto a los empleados

- 3.1 Nuestro talento
- 3.3 Formación y desarrollo profesional
- 3.4 Igualdad y diversidad
- 3.5 Conciliación y beneficios sociales
- 3.6 Salud y bienestar laboral

4/ Compromiso con los clientes y proveedores

- 4.1 Seguridad y Calidad de los productos
- 4.2 Satisfacción. Calidad Global Tecozam
- 4.3 Gestión sostenible para la cadena de suministro

5/ Compromiso con la sociedad

6/ ANEXOS

- 6.1 Alcance y metodología
- 6.2 Tabla de contenidos requeridos por Ley 11/18 y GRI
- 6.3 Tabla indicadores



GRUPO **TECOZAM**

0/ CARTA DE DIRECCIÓN

En el año 2025 se expande nuestra estrategia de innovación que impulsa el crecimiento sostenido de la compañía

En este cuarto informe de sostenibilidad, estados de información no financiera, elaborado por el Departamento de Gestión Integral del Grupo Tecozam, se hace recopilación anual de los hechos mas importantes que han sucedido en materia de sostenibilidad en la compañía entre abril de 2024 y abril del 2025

Seguimos fieles a nuestros valores que permiten afianzar la compañía en la senda del crecimiento operativo y de soluciones tecnológicas para nuestras partes interesadas

En este año 2025 se expande nuestra estrategia de innovación que impulsa el crecimiento sostenido de la compañía

Buscamos con nuestras innovaciones y acciones disruptivas romper las barreras tecnológicas del sector de la obra civil mejorando las sociedades donde operamos

innovando para unir caminos

Iván-José Gómez Rojo



GRUPO **TECOZAM**

1/ SOMOS **TECOZAM.** SOMOS DIFERENTES

Grupo TecoZam (www.tecozam.com) es una de las principales compañías subcontratistas españolas de construcción de obra civil.

Es un proveedor líder de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Construcción de obra Civil, Diseño de encofrados metálicos, elaboración de ferralla y diseño y desarrollo de nuevos sistemas constructivos innovadores.

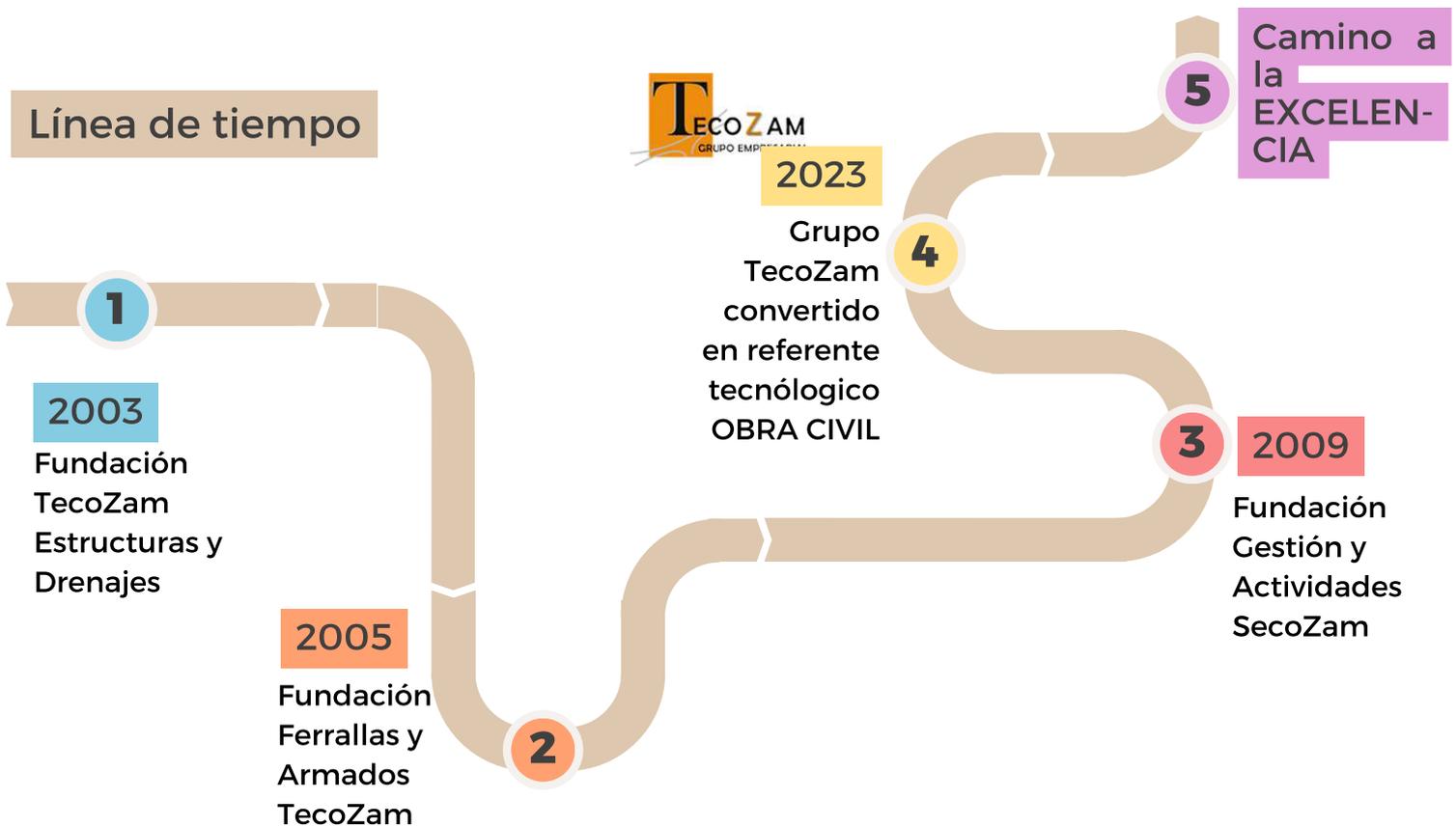
Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios de alto valor y con un elevado componente de innovación.

En el ejercicio 2024 TecoZam tuvo una facturación de más de 120 mill €, con más de 500 empleados, presencia local y operaciones comerciales en 6 países.

20 AÑOS PROPORCIONANDO SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Grupo TecoZam se creó en 2003 con la fundación de la compañía TecoZam Estructuras y Drenajes SL por parte de los hermanos **Iván-Jose Gomez Rojo y Ruben Gomez Rojo**. Años después, se unió a la compañía **Christian Gomez Rojo**.

De como una empresa familiar se ha convertido en un **referente tecnológico** en el sector de la obra civil en 20 años de actividad, es una **historia basada en el arduo trabajo y el cumplimiento de los valores de la organización**, los cuales se ven reflejados en los trabajadores de la compañía de manera diaria,



Un Grupo Empresarial que mira al futuro con la confianza de un desarrollo de know how propio con soluciones innovadoras en los procesos operativos, de soporte y estrategicos y como una fuerza laboral de mas de 500 empleados propios especialistas en encofrado y ferralla para obras tecnicamente complejas.



SOMOS TECOZAM. SOMOS
DIFERENTES

PREMIOS Y LOGROS

Premio CECALE de ORO año 2019

a GRUPO TECOZAM otorgado por la organización
empresarial provincial CEOE-CEPYME Zamora

33 Premio Vulcano Empresario del Año 2020

a GRUPO TECOZAM otorgado por la Cámara Oficial de
Comercio de Zamora

MEJORANDO LAS SOCIEDADES DONDE OPERAMOS



SOMOS TECOZAM. SOMOS
DIFERENTES

PREMIOS Y LOGROS

XV Premios Castilla y León Económica. Mejor Estrategia en Mercados Exteriores

a GRUPO TECOZAM otorgado por CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA

Premio CEOE CASTILLA Y LEÓN CECALÉ Empresa del año 2021

a GRUPO TECOZAM otorgado por Organización Empresarial Regional CEOE CASTILLA Y LEÓN

VII Premio al Mejor Directivo de Calidad de Castilla y León año 2020

a JORGE LORENZO Responsable de Calidad, I+D+I, Compliance y Sostenibilidad otorgado por CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA

SOMOS TECOZAM. SOMOS
DIFERENTES

PREMIOS Y LOGROS

**Premio de la Industria en España a la Mejor
Innovación Industrial. TRAZALME 4.0 2024**

a GRUPO TECOZAM otorgado por FUNDACIÓN
TECNOVITAE

**Premio EMPRESA MAS INNOVADORA del
AÑO 2024**

a GRUPO TECOZAM otorgado por BANCO SABADELL

I Premio Eugenio Cuadrado Beneitez

a GRUPO TECOZAM otorgado por el Colegio de Ingenieros
Técnicos Industriales de Zamora



INNOVANDO PARA UNIR CAMINOS

GRUPO **TECOZAM**

1.1/ MODELO DE NEGOCIO

Grupo TecoZam tiene como modelo de negocio proveer a sus partes interesadas de **soluciones tecnológicas disruptivas** en el sector de la construcción, aprovechando el alto potencial que ofrece la innovación en el sector de la obra civil.

Por ello, su modelo de negocio se basa en proporcionar **soluciones 360** a los clientes, liderando sus proyectos desde el inicio del proceso de ideas de soluciones constructivas eficientes y seguras, continuando con el diseño, desarrollo y fabricación de los diferentes medios auxiliares y las armaduras de acero a emplear en las estructuras y terminando con la ejecución de los trabajos con eficiencia y seguridad.



GRUPO **TECOZAM**

1.1/ MODELO DE NEGOCIO

Grupo Tecozam está compuesta por un grupo de empresas españolas e internacionales. Debido a la visión del modelo de negocio llevada a cabo por los socios fundadores de la compañía, ésta ha ido creciendo a lo largo de los años con una estrategia de **ofrecer los productos más tecnológicamente avanzados del mercado**, con una calidad y seguridad excelentes y diferenciadores de la competencia.

Con esa visión transversal del negocio, la organización ha ido creciendo y creando nuevas empresas que complementan el negocio principal de construcción de obra civil y que vienen a dar respuesta al concepto ideado por los fundadores de dar una **solución 360 a las partes interesadas externas**.

RELACIÓN DE LAS SOCIEDADES / LÍNEAS DE ACTIVIDAD



GRUPO **TECOZAM**

1.1/ ESTRATEGIA

El Plan Estratégico 2023-2025 de Grupo TecoZam está **orientado al crecimiento y la rentabilidad** materializando el alto potencial de creación de valor que ofrece la innovación en el sector de la obra civil.

Este Plan orienta y prepara estratégicamente la compañía, al tiempo que **identifica iniciativas y cambios estratégicos** necesarios para materializar el potencial de Grupo TecoZam.

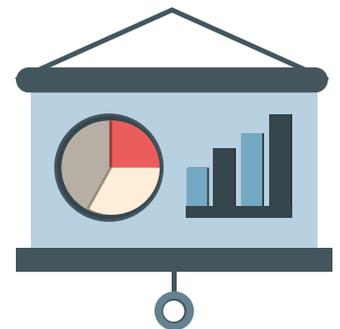
Este se despliega en cuatro grandes líneas de actuación:

1.- Seguir realizando **procesos de construcción innovadores** en todas las empresas del grupo empresarial, teniendo en cuenta el entorno social y su contexto, así como también la vigilancia tecnológica, comercial y competitiva como fuente generadora de ideas y proyectos innovadores.

2.- Seguir **impulsando la transformación** de la compañía hacia soluciones constructivas de alto valor. Basado en propuestas innovadoras, consolidar y completar selectivamente la cartera de productos y soluciones de alto impacto y retorno para los clientes, adaptar los productos en desarrollo a tecnologías innovadoras y ampliar la oferta con soluciones innovadoras.

3.- **Nuevos procesos y herramientas** que mejoran nuestra organización haciéndola más eficiente y con capacidad para satisfacer a nuestras partes interesadas internas y externas.

4.- Acciones de **mejora de la eficiencia y de la productividad** para mejorar los márgenes operativos. Proceso que pasa por transformar el modelo de producción y entrega mediante la utilización de metodologías agile, la simplificación de la organización y el uso intensivo de la automatización.



**SOMOS UN GRUPO
TECNOLOGICO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**

GRUPO **TECOZAM**

1.2/ PRINCIPALES HITOS

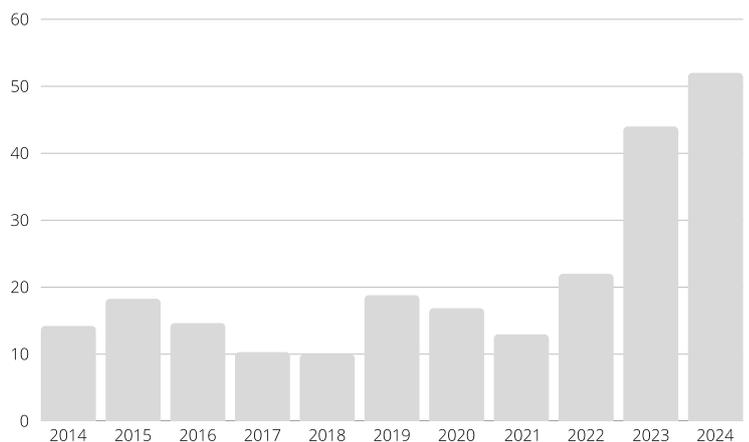
PRINCIPALES CIFRAS



Evolución de facturación Grupo Tecozam



Evolución de facturación de Tecozam Internacional en los últimos años



GRUPO **TECOZAM**

1.3/ CULTURA

Los Valores de Grupo Tecozam representan a la compañía a sus empleados

“**Innovando para unir caminos**” es el concepto que se presenta junto a **Tecozam** ya que define y refleja su evolución estratégica:

Tecozam consigue crear una sociedad mejor, más conectada y abierta, que permite la igualdad de oportunidades de las personas y su bienestar.

Por su parte, los valores que identifican y guían a Tecozam son:

-Excelencia. Generando valor en cada actuación del grupo basado en la calidad de los trabajos.

-Respeto. Potenciando y desarrollando el respeto a nuestros trabajadores, clientes y partes interesadas.

-Eficiencia. Buscando nuevos retos de mejora e implementando innovaciones que mejoren los procesos de la compañía.

-Innovación. Realizando diseños y procedimientos de trabajo innovadores capaces de crear una marca tecnológica competitiva en el sector de la construcción.

-Compromiso. Tomando en cuenta a nuestros clientes, proveedores y empleados como lo más importante para nosotros, poniendo el foco en su satisfacción total.

-Seguridad. Realizando nuestros trabajos con el enfoque primario de seguridad total y tolerancia cero a conductas inseguras.



ESTRATEGIA CULTURAL

- **Alineación de valores** personales y corporativos
- Establecimiento de **Culture Team** en la organización
- Acciones específicas de fomento de **alineamiento cultural**
- **Programas formativos** de mejora de soft skills, liderazgo, comunicación efectiva, etc.



GRUPO **TECOZAM**

1.3/ CULTURA

Para poder establecer una alineación de los valores corporativos y los personales de los empleados que forman parte de la compañía, desde el año 2016 se han venido haciendo un **Programa de Alineación Cultural**, con el envío de varios assements o encuestas a los trabajadores, que tratadas de forma analítica, han permitido mejorar este alineamiento, bajando la **entropía cultural** en este periodo y realizando acciones de compromiso y convivencia de los empleados

PROGRAMA DE ALINEACIÓN CULTURAL 2016-2025



GRUPO **TECOZAM**

1.3/ CULTURA

De la última evaluación o assessment realizado y analizado en el año 2021 y 2024, se han establecido las siguientes conclusiones, después del análisis por parte del comité de dirección y que se recogen en la siguiente infografía



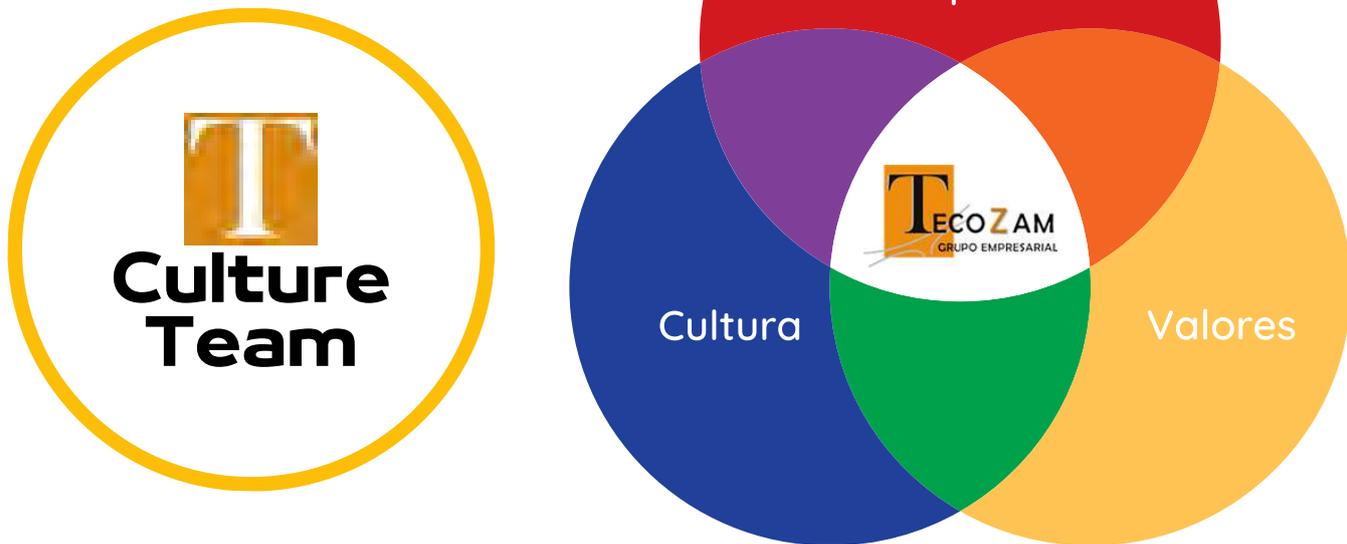
GRUPO **TECOZAM**

1.3/ CULTURA

Las conclusiones antes descritas vienen a corroborar lo establecido en la **Visión, Misión y Valores** de la organización y que aterrizan en la compañía día a día con el duro trabajo realizado por sus trabajadores en todos los campos de operación de la compañía.

Por ello, y para seguir en el camino de la excelencia, se toma la decisión estratégica de la creación de un **Culture Team** formado por empleados de la organización.

TecoZam estrategia cultural



GRUPO **TECOZAM**

1.3/ CULTURA

En la siguiente infografía se puede observar las distintas cualidades y funciones que tienen los miembros del **equipo de cultura, Culture Team**, de la organización. Se puede observar que están representadas todas la realidades productivas de la organización, dando lugar a un **grupo de personas diverso y comprometido** con la mejora de la organización a nivel cultural.



GRUPO **TECOZAM**

1.4/ BUEN GOBIERNO

PRINCIPIOS

- Dirección Estratégica de las sociedades
- Establecimiento de Mecanismos de Control
- Compliance
- Relaciones entre Órganos de Gobierno



Grupo TecoZam adopta los principios de buen gobierno corporativo que avalan la **veracidad, la transparencia y la responsabilidad corporativa en su cúpula directiva.**

De tal modo la compañía se apoya en los principios desatcados en el margen izquierdo los cuales se explican como toman cuerpo en la organización de forma transparente y real.

Teniendo unas pautas de actuación transparentes en la toma de decisiones por parte del comité de dirección.

Estableciendo **mecanismos de control** para adaptarse a la normativa vigente y garantizando la implantación y seguimiento de los planes estratégicos

Desarrollando y cumpliendo las directrices establecidas en el **SGCP de Compliance así como en Código Ético de la compañía**

Cuidando las relaciones de los miembros de la empresa y las relaciones que se establecen entre ellos

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
RUBÉN GOMEZ / IVÁN J. GOMEZ / CHRISTIAN GOMEZ

COMITE DE DIRECCION (ORGANO CONSULTIVO COLEGIADO)
RUBÉN GOMEZ / IVÁN J. GOMEZ / CHRISTIAN GOMEZ
/ JOSE M. HDEZ. / JOSE MIGUEL FDEZ. / CARLOS H. FDEZ

GRUPO **TECOZAM**

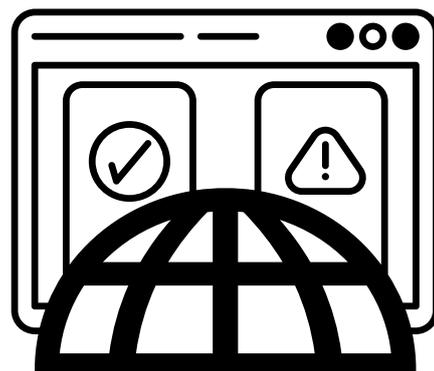
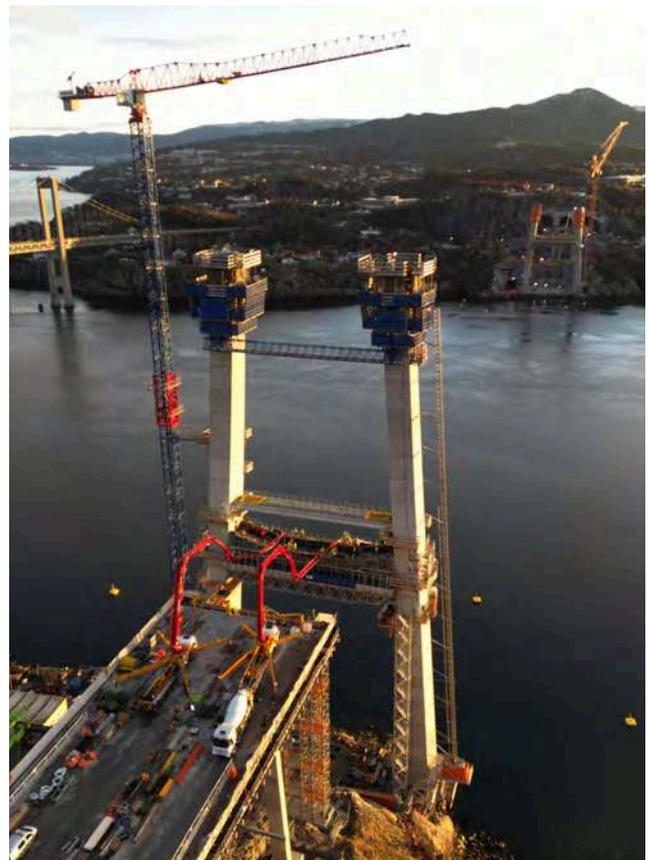
1.5/ GESTIÓN DE RIESGOS

TecoZam establece una **vigilancia y análisis de los contextos** donde opera, elaborando para ello diversos procesos como la identificación de las expectativas y necesidades de sus partes interesadas así como también su relación con las DAFO realizadas para todos sus procesos estratégicos, operativos y de soporte.

De este análisis pormenorizado se obtiene un análisis de riesgos y oportunidades a los cuales se les establece una **metodología de evaluación y un plan de acción** en todos los casos.

En lo relativo al **Compliance**, la compañía efectúa un **análisis de riesgos en función de su contexto** y su mapa de procesos y personas expuestos a riesgo penal.

A través de una metodología específica, se establece una evaluación de riesgos que permite establecer una orden de magnitud de riesgos inherentes, a los que a través de unos **controles específicos**, éstos desaparecen o se minimizan, dando lugar a riesgos residuales.



GRUPO **TECOZAM**

1.6/ CONTEXTO

INNOVACIÓN COMO EJE DE NEGOCIO

El gran objetivo de la compañía es convertirse en un **grupo tecnológico del sector de la construcción global**, y para ello necesitamos seguir centrando nuestros esfuerzos en la diversificación de clientes y mercados nuevos y en el reforzamiento de los existentes, así como en la búsqueda de nuevos productos y servicios que ofrecer a nuestros clientes actuales y futuros, tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional.

Es por ello que nuestra **Visión en I+D+i** se centra en los siguientes pilares fundamentales:



GRUPO **TECOZAM**

1.6/ CONTEXTO

Posicionarnos como un **grupo de referencia mundial en el desarrollo de soluciones innovadoras** para la ejecución de estructuras de grandes infraestructuras de transporte (carreteras, puertos, puentes, líneas de alta velocidad, etc), con un enfoque integral y sostenible del proceso constructivo, desde el diseño y fabricación de los diferentes elementos de los encofrados hasta su desmontaje y reutilización, garantizando tanto su viabilidad técnico-económica como la seguridad y salud en el proceso de ejecución, utilizando las tecnologías de vanguardia en su consecución.



Como se establece en la política GRUPO TECOZAM sigue comprometida en la identificación, diseño, desarrollo y gestión de soluciones innovadoras que ofrecer a nuestros clientes y que permitan reforzar nuestro posicionamiento en los mercados donde desarrollamos nuestra actividad.

Tal compromiso se ejemplifica en la **transversalidad de los procesos de I+D+i en el Grupo, en las tres empresas del grupo. Tecozam, Ferrallas y Secozam con sus respectivos alcances de I+D+i.**

Para el desarrollo de nuestras actividades de I+D+i, necesitamos realizar una planificación estratégica en I+D+i acorde a los objetivos estratégicos globales de la Organización para el periodo 2020-2023.

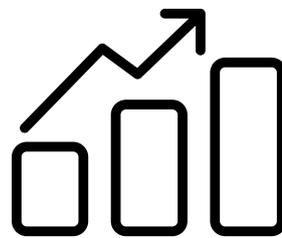
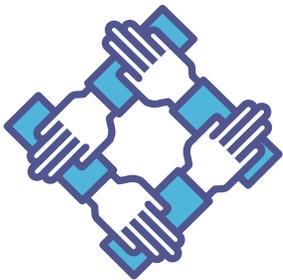


GRUPO **TECOZAM**

1.6/ CONTEXTO

Esta planificación nace del análisis DAFO realizado correspondiente a las actividades de I+D+i, y desarrolla las acciones necesarias para trabajar en aras de convertir nuestras debilidades en fortalezas y nuestras amenazas en oportunidades, reforzando el desarrollo de **nuestras actividades de I+D+i** para conseguir ideas que se transformen en proyectos de I+D+i que permitan la consecución de los objetivos comerciales estratégicos de la Organización.

Además, en función de este análisis interno y externo y de la identificación periódica de las necesidades y expectativas de sus partes interesadas, se determinan los principales riesgos asociados a sus procesos de I+D+i, herramienta que permite la definición de acciones para minimizar sus consecuencias y potenciar las oportunidades que se deriven, en su caso. Asimismo, todos los **proyectos de I+D+i** llevan asociada su propia evaluación de riesgos y acciones específicas dentro de su planificación y seguimiento.



Como parte integrante y fundamental de la planificación estratégica en materia de I+D+i, se establece como **política de protección y explotación de los resultados obtenidos** el realizar una evaluación para todos los proyectos de I+D+i ejecutados, en las etapas apropiadas, de las distintas opciones, promoviendo en todos aquellos casos en los que se considere necesario implantar los mecanismos de protección más adecuados a cada proyecto, siempre de forma alineada con los resultados de la previsión tecnológica y garantizando el cumplimiento de los requisitos legales aplicables.



GRUPO **TECOZAM**

1.6/ CONTEXTO

SOSTENIBILIDAD COMO FORMA DE CRECIMIENTO LOCAL E INTERNACIONAL

Fundado en 2003 y con raíces zamoranas en sus orígenes, consolidación y expansión. La **compañía cree en Zamora y en su futuro lleno de innovación y talento**

La gran expansión realizada en estos 21 años de andadura viene reflejada por los valores inculcados por su **Comité de Dirección y en concreto por su Grupo de Accionistas, los hermanos Gómez Rojo**, cuyo compromiso con la innovación, seguridad, eficiencia y la excelencia está demostrada en su actitud y trabajo cotidiano, así como el respeto y el compromiso.

Todos estos años de actividad la compañía ha crecido de forma gradual, responsable y sostenida, de esta forma somos capaces de crear puestos de trabajo, con unas inversiones realizadas de más de 2 millones de euros en la ampliación de nuestras instalaciones operativas en el PI Los Llanos con más de 25.000 metros cuadrados de suelo industrial con 2 naves que suman 2.875 metros cuadrados más un tercer edificio de 440 metros cuadrados destinado a oficinas. Además de terminar de construir una nueva nave de ferrallas



GRUPO **TECOZAM**

1.6/ CONTEXTO

SOSTENIBILIDAD COMO FORMA DE CRECIMIENTO LOCAL E INTERNACIONAL

En todos estos años de actividad, la compañía ha crecido de forma gradual y uno de nuestros pilares ha sido la **gestión del capital humano** que forma la empresa.

Tanta importancia tiene en la organización, que nuestros **recursos humanos forman parte de nuestra misión, visión y valores y de nuestros valores corporativos.**

El 90% de nuestro staff técnico es zamorano, fomentando la realización de su proyecto vital en la provincia. Fomentando con ello diversos factores de **dinamización social y de consumo** en Zamora.



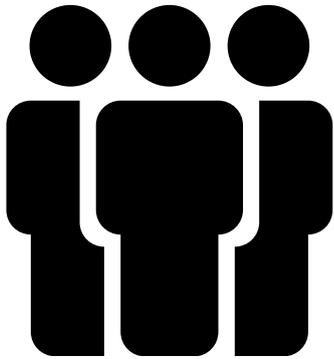
GRUPO **TECOZAM**

1.6/ CONTEXTO

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La compañía tiene implantada una **Política de Recursos Humanos** en la organización basada en la implicación y motivación de la plantilla a través de diversas actividades desarrolladas como el **plan de transformación cultural, el plan de formación, los planes de carrera y gestión por competencias desarrolladas en el ámbito del desarrollo de personas.**

El éxito de nuestra gestión de RRHH reside en enfocar los procesos de desarrollo de talento de las personas como un **proceso transversal** que recorre todos los atributos de la compañía importantes para nosotros, como pueden ser la **calidad, la prevención de riesgos laborales, la innovación y el respeto por el medio ambiente.**



Con ello conseguimos unos empleados que comprenden, no solo la realidad productiva de la organización, sino que además entienden los fundamentos **de nuestra realidad de gestión de talento humano y cuál es la relación tan estrecha y singular de ésta con nuestras actividades productivas.**



GRUPO **TECOZAM**

1.6/ CONTEXTO

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Acciones realizadas en defensa de la **igualdad de oportunidades** entre trabajadores, ya no solo la propia actividad del grupo empresarial Tecozam buscando conseguir la creación de una sociedad mejor, más conectada y abierta, que permite la **igualdad de oportunidades de las personas y el bienestar de las mismas,**



Otro foco de atención en el área de desarrollo de talento en esos últimos años ha sido realizar diferentes actuaciones sociales en beneficio trabajadores como por ejemplo la **implantación de flexibilidad de horarios y el teletrabajo,** las cuales han permitido mejorar las condiciones de conciliación familiar a nuestros trabajadores



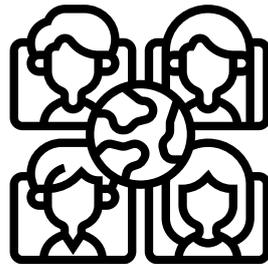
GRUPO **TECOZAM**

1.7/ ESTRATEGIA DE RSC

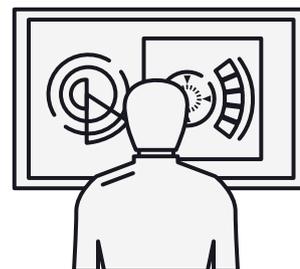
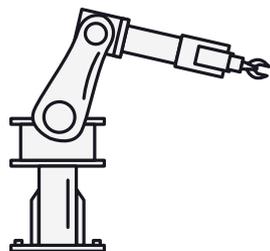
Otro de los pilares de crecimiento de la compañía ha sido la responsabilidad social corporativa. En Tecozam se tiene el convencimiento del **deber moral de devolver a la sociedad** parte de lo que ésta le ha dado para convertirse en la organización que es en la actualidad.

Por ello, tal es el compromiso social de la compañía que viene desarrollando desde hace años acciones que permiten demostrar este compromiso con las sociedades donde la empresa opera.

Acciones específicas de **inclusión social** como la realización de contratos de prestación de servicios con centros especiales de empleo para la adquisición de Equipos de Protección Individual, las labores de **mecenazgo y patrocinio** de programas sociales.



También cobra protagonismo en materia de RSC en la compañía las acciones en materia de **apoyo al deporte y a la salud** a través de patrocinio de deportistas locales y regionales de Castilla y León, Así como también acciones de **fomento del desarrollo tecnológico y transferencia de conocimiento en ámbito local y regional** en colaboraciones de proyectos con universidades y ser protagonistas del **fomento a la Economía Circular y desarrollo económico local y regional**, ayudando al progreso económico y social de la provincia de Zamora y la región de Castilla y León.

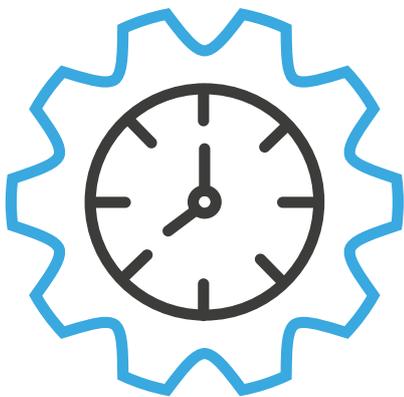


GRUPO **TECOZAM**

1.7/ ESTRATEGIA DE RSC

En Tecozam, se busca crear una sociedad mejor, más conectada y abierta, que permite la igualdad de oportunidades de las personas y el bienestar de las mismas, el respeto a la **diversidad de género** y la amplia experiencia de trabajo con **equipos multiculturales** hacen que la **igualdad de oportunidades** en la compañía sea una de sus señas de identidad.

Otro foco de atención en el área de desarrollo de talento en esos últimos años ha sido realizar diferentes actuaciones sociales en beneficio de los trabajadores como por ejemplo la **implementación de flexibilidad de horarios** y el **teletrabajo**, las cuales han permitido mejorar las condiciones de **conciliación familiar** a nuestros trabajadores



GRUPO **TECOZAM**

1.7/ ESTRATEGIA DE RSC

Compromiso con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible ODS

En 2015, la ONU aprobó la AGENDA 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás cumpliendo 13 de los 17 objetivos propuestos.



GRUPO **TECOZAM**

1.8/ CANALES COMUNICACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

Grupo TecoZam **se siente integrado de una forma muy relevante** en las sociedades donde opera, consiguiendo influir en ellas mejorando la vida de las personas.

Esto es posible por el **análisis pormenorizado de las necesidades y expectativas** de los grupos de interés que realiza la compañía de forma periódica que le permite identificar cuales de ellos pueden ser mas relevantes.

Por ello, desde la organización se ha realizado un **estudio de materialidad** para poder dar visibilidad a aquellos grupo de interés que pueden tener influencia en la sostenibilidad de la compañía a nivel operativo, soporte y estratégico.

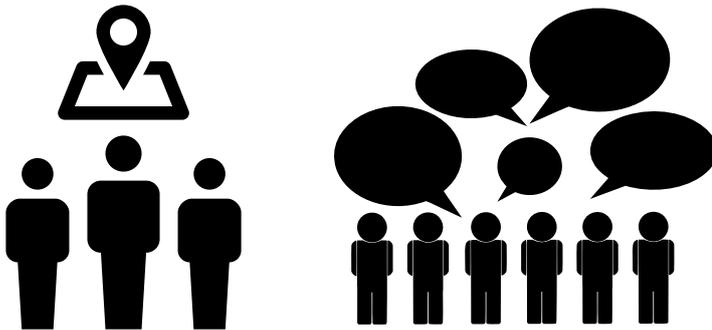
<p>Empleados</p> <p>A Tráves de buzones de sugerencias en centros de trabajo, reuniones periódicas de información, direcciones de correo corporativas de quejas y reclamaciones e incumplimientos del código ético a través del canal de denuncias</p>	<p>Administraciones</p> <p>A través del cumplimiento del SGCP de Compliance Penal y la regulación específica en cada región</p>	<p>Sociedad</p> <p>Establecimiento de acciones de participación local con organismos publicos</p>
<p>Proveedores</p> <p>Necesidad de cumplimiento de código ético y conducto de TecoZam</p>	<p>TecoZam</p>	<p>Clientes</p> <p>Voz y visibilidad de su opinión en encuestas de satisfacción y en el formulario de quejas y reclamaciones</p>
	<p>Comité de Administración</p> <p>Acciones de desarrollo social en el entorno donde las sociedades de TecoZam opera</p>	



GRUPO **TECOZAM**

1.9/ ESTUDIO DE MATERIALIDAD

Durante el año 2022, Grupo Tecozam ha **identificado cuales son los aspectos ambientales, sociales y de gobierno mas importantes para la compañía** y que generan impactos significativos para los grupos de interés de la organización. Para ello se ha establecido una **priorización de los Grupo de Interés** según el nivel de influencia del Grupo de Interés en la organización y del nivel de impacto de la organización en el Grupo de Interés



Para la determinación de la pertinencia de los asuntos se ha tenido en cuenta que todas las materias son pertinentes para la organización, involucrando a las partes interesadas en el proceso de identificación.

Así mismo, para la determinación de la importancia se ha desarrollado criterios de que asuntos son los mas significativos y tienen mayor importancia para la organización como por ejemplo; el alcance del impacto del asunto en las partes interesadas y en el desarrollo sostenible, los efectos potenciales que se deriven de actuar o de no actuar sobre el asunto, el nivel de preocupación de las partes interesadas sobre el asunto o la identificación de las expectativas de la sociedad, respecto al comportamiento responsable en relación con estos impactos.



GRUPO **TECOZAM**

1.9/ ESTUDIO DE MATERIALIDAD

Por tanto, para la realización de la matriz de materialidad se han realizado los siguientes pasos:



1

Evaluación Externa.- Teniendo en cuenta los asuntos ambientales, sociales y de gobierno, recopilando y analizando información sobre competidores, sobre clientes y sobre el sector de la construcción.



2

Evaluación Interna.- De la misma forma que la externa se ha realizado un análisis de la relevancia interna de cada uno de los asuntos.



3

Priorización de los asuntos materiales.- Se ha realizado una matriz de materialidad con la vocación de dar representación gráfica a estas evaluaciones. Cabe destacar que toda la recopilación y análisis de información se ha realizado por parte del Departamento de Innovación, Calidad, Compliance y Sostenibilidad de la compañía.



GRUPO **TECOZAM**

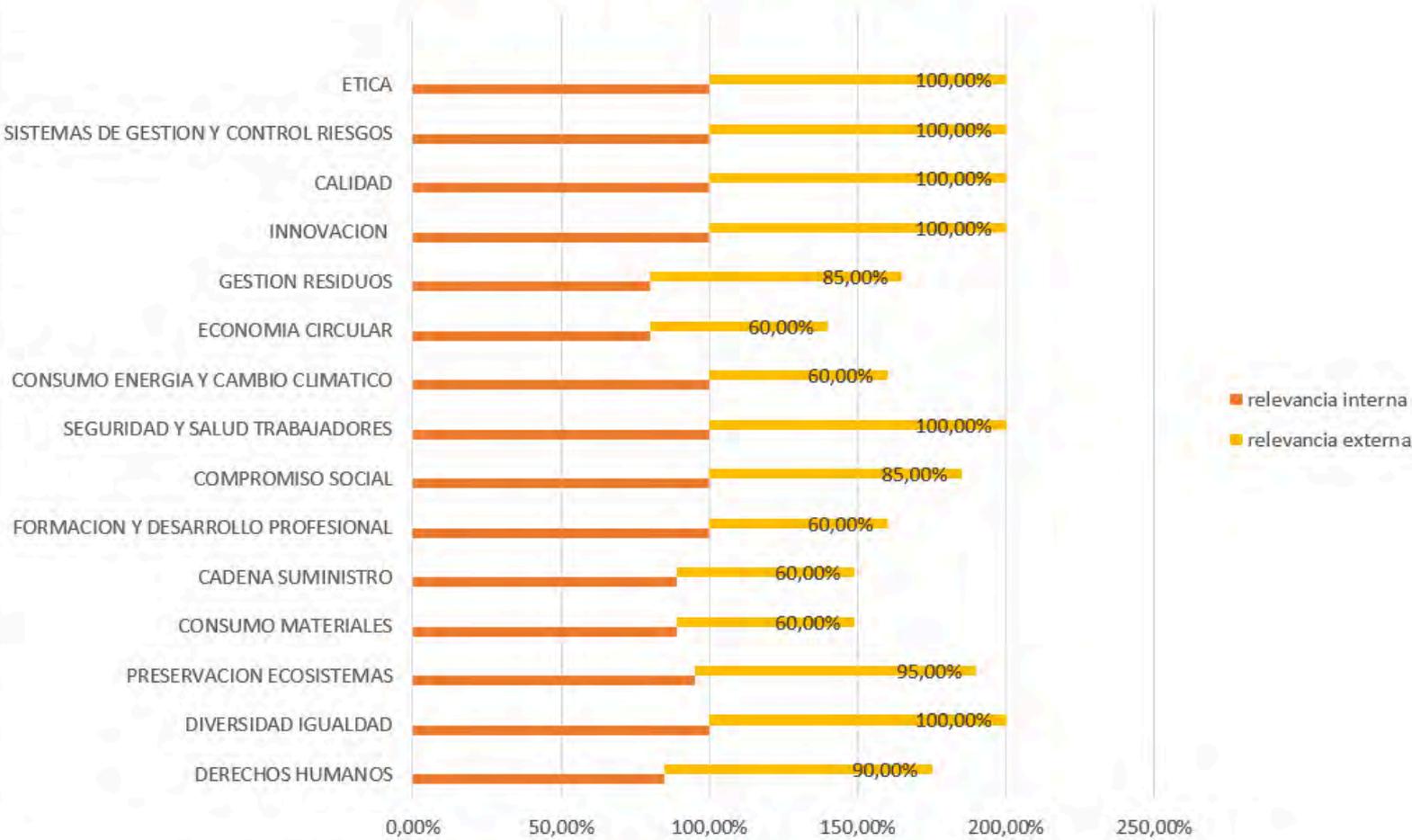
1.9/ ESTUDIO DE MATERIALIDAD

Ética y cumplimiento normativo y penal
Sistemas de gestión y matrices de riesgos
Calidad
I+D+i
Gestión de Residuos
Economía Circular
Consumo de Energía y Eficiencia Energética
Cambio Climático
Contribución y compromiso Social
Formación y desarrollo profesional
Cadena de Suministro sostenible y eficiente
Consumo de materiales
Preservación de ecosistemas
Diversidad, igualdad e inclusión
Promoción y respeto de los derechos humanos

GRUPO **TECOZAM**

1.9/ ESTUDIO DE MATERIALIDAD 2024

ANALISIS MATERIALIDAD 2024

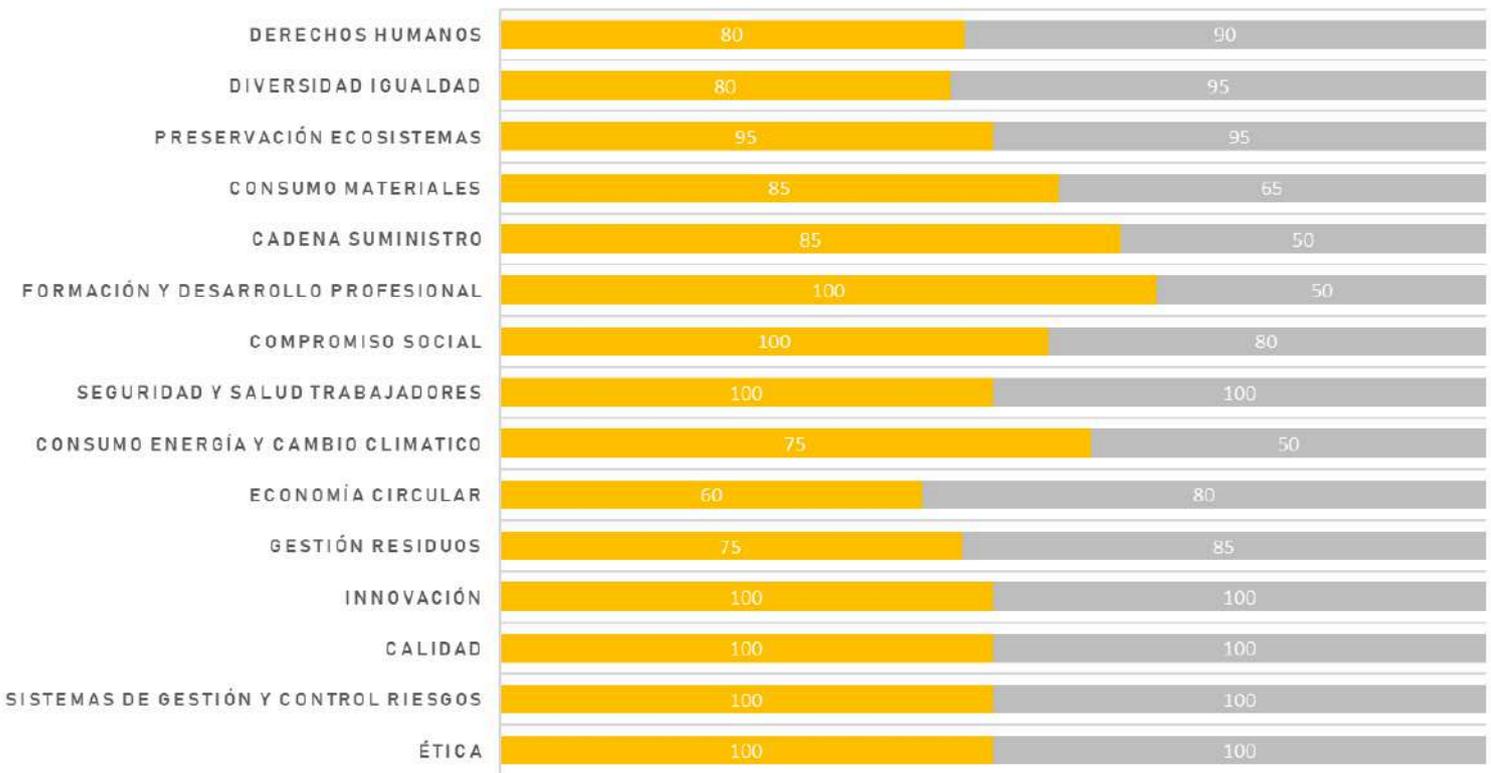


GRUPO **TECOZAM**

1.9/ ESTUDIO DE MATERIALIDAD 2023

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 2023

■ RELEVANCIA INTERNA ■ RELEVANCIA EXTERNA

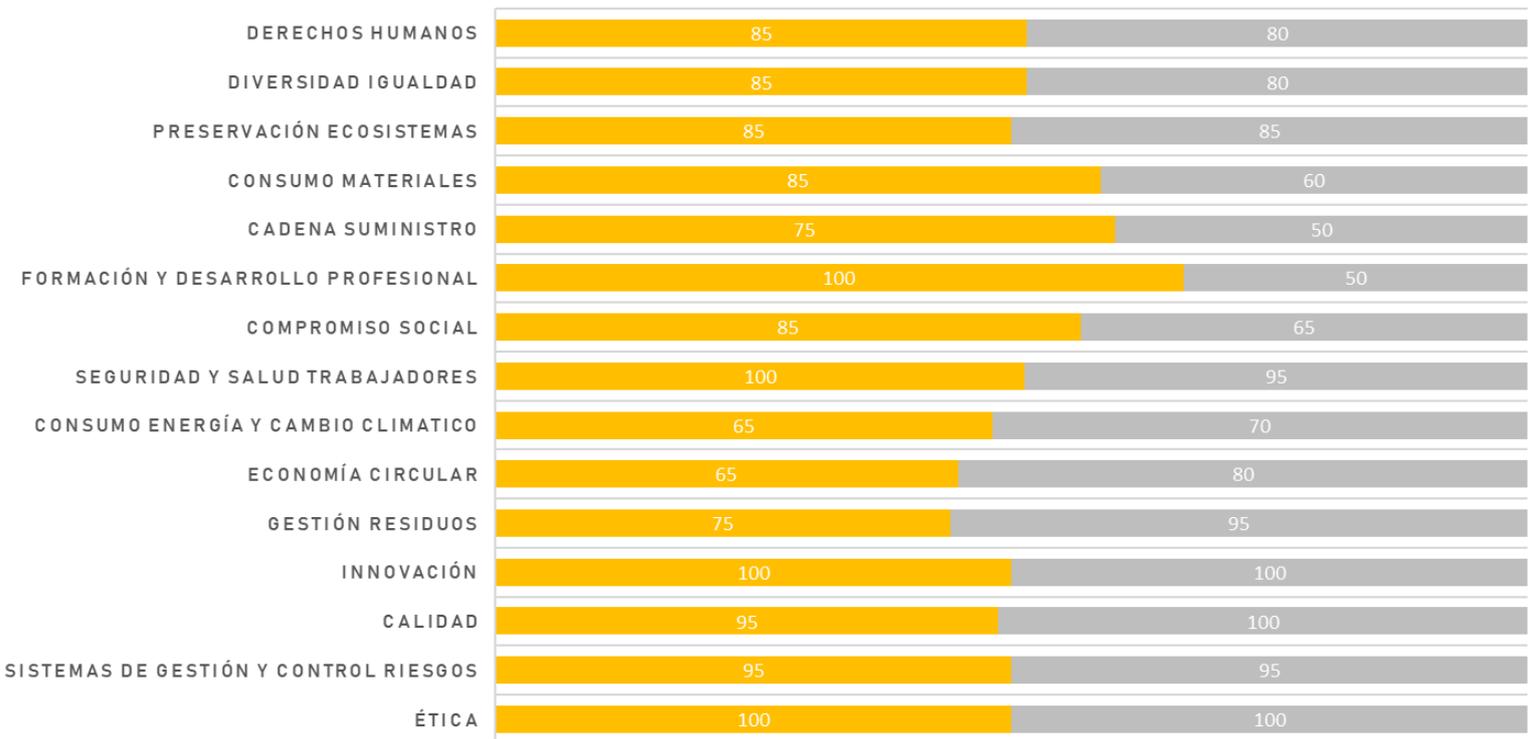


GRUPO **TECOZAM**

1.9/ ESTUDIO DE MATERIALIDAD 2022

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 2022

■ RELEVANCIA INTERNA ■ RELEVANCIA EXTERNA

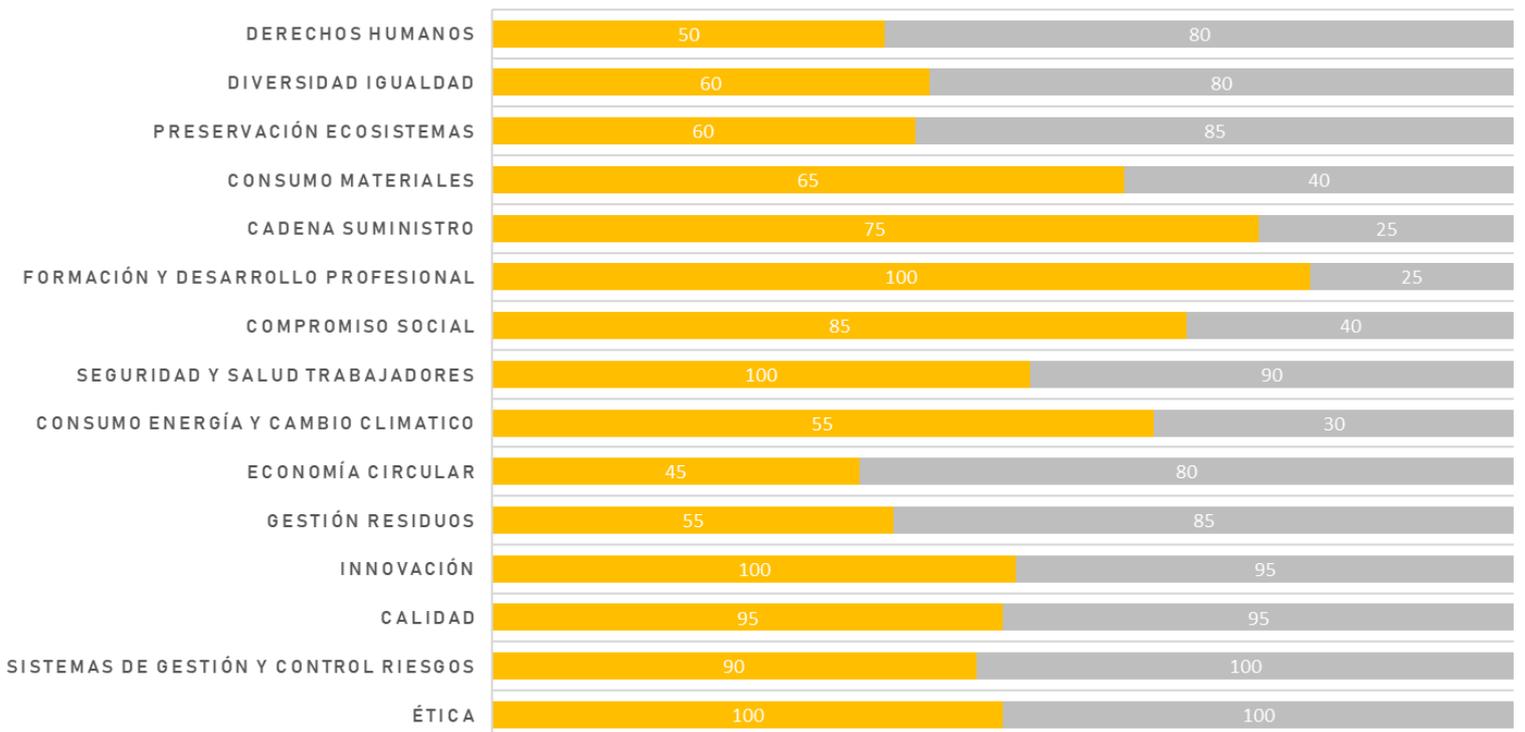


GRUPO **TECOZAM**

1.9/ ESTUDIO DE MATERIALIDAD 2021

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 2021

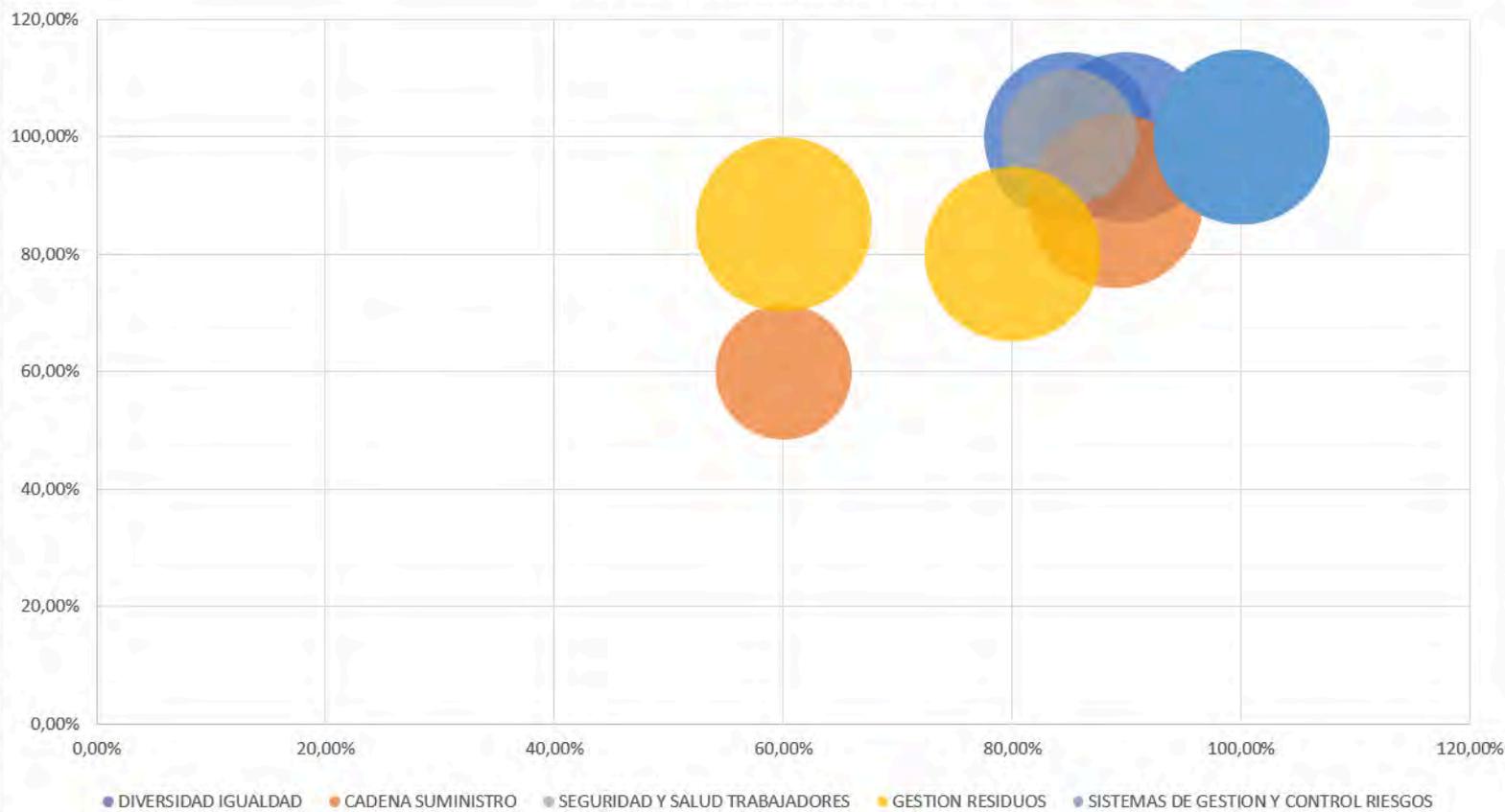
■ RELEVANCIA INTERNA ■ RELEVANCIA EXTERNA



GRUPO **TECOZAM**

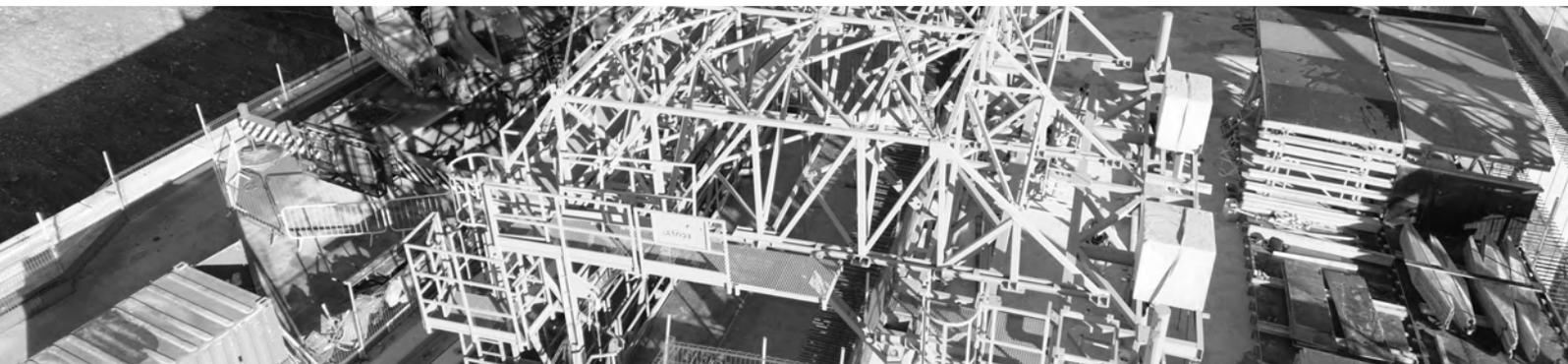
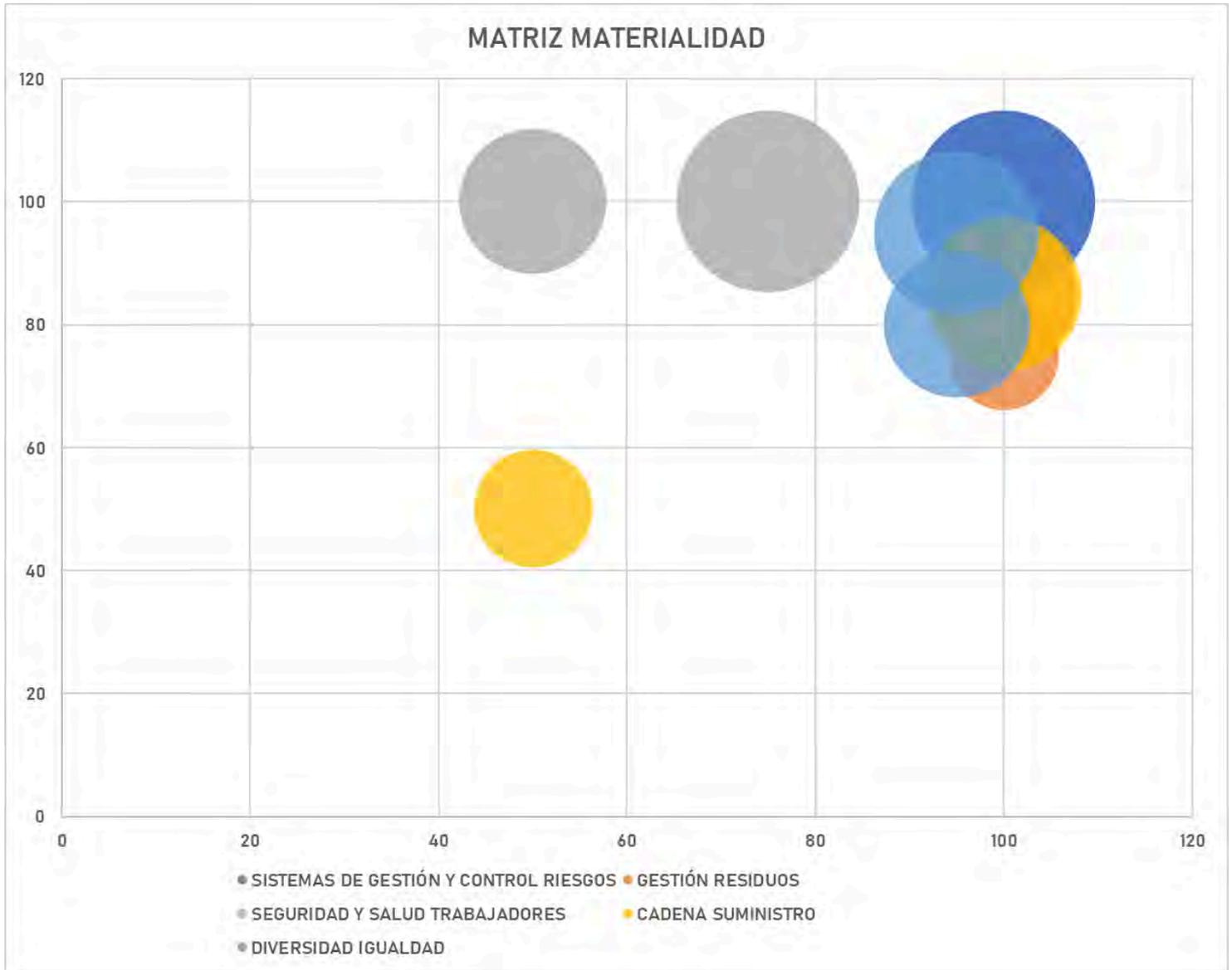
1.9/ ESTUDIO DE MATERIALIDAD 2024

ANALISIS MATERIALIDAD 2024



GRUPO **TECOZAM**

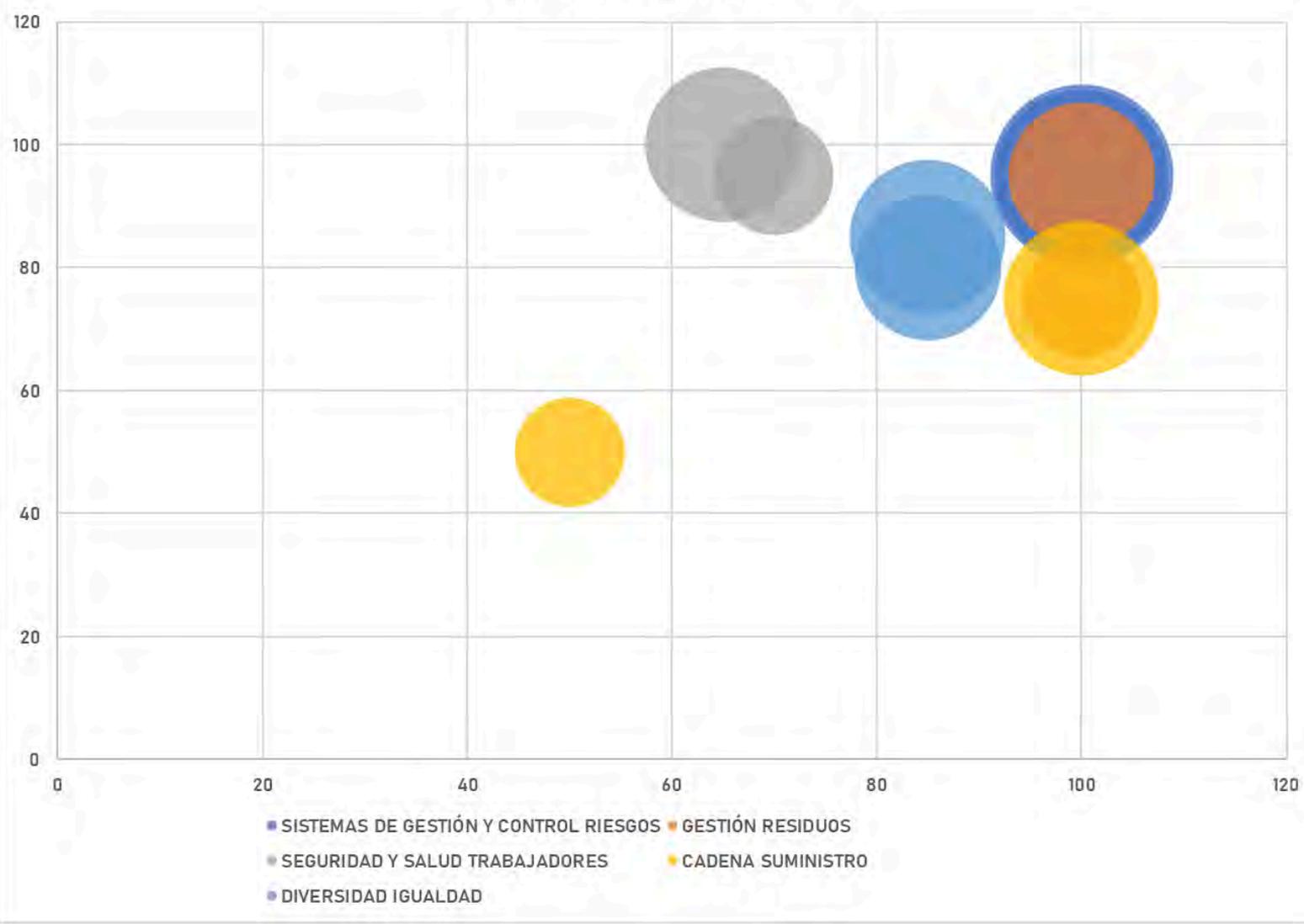
1.9/ ESTUDIO DE MATERIALIDAD 2023



GRUPO **TECOZAM**

1.9/ ESTUDIO DE MATERIALIDAD 2022

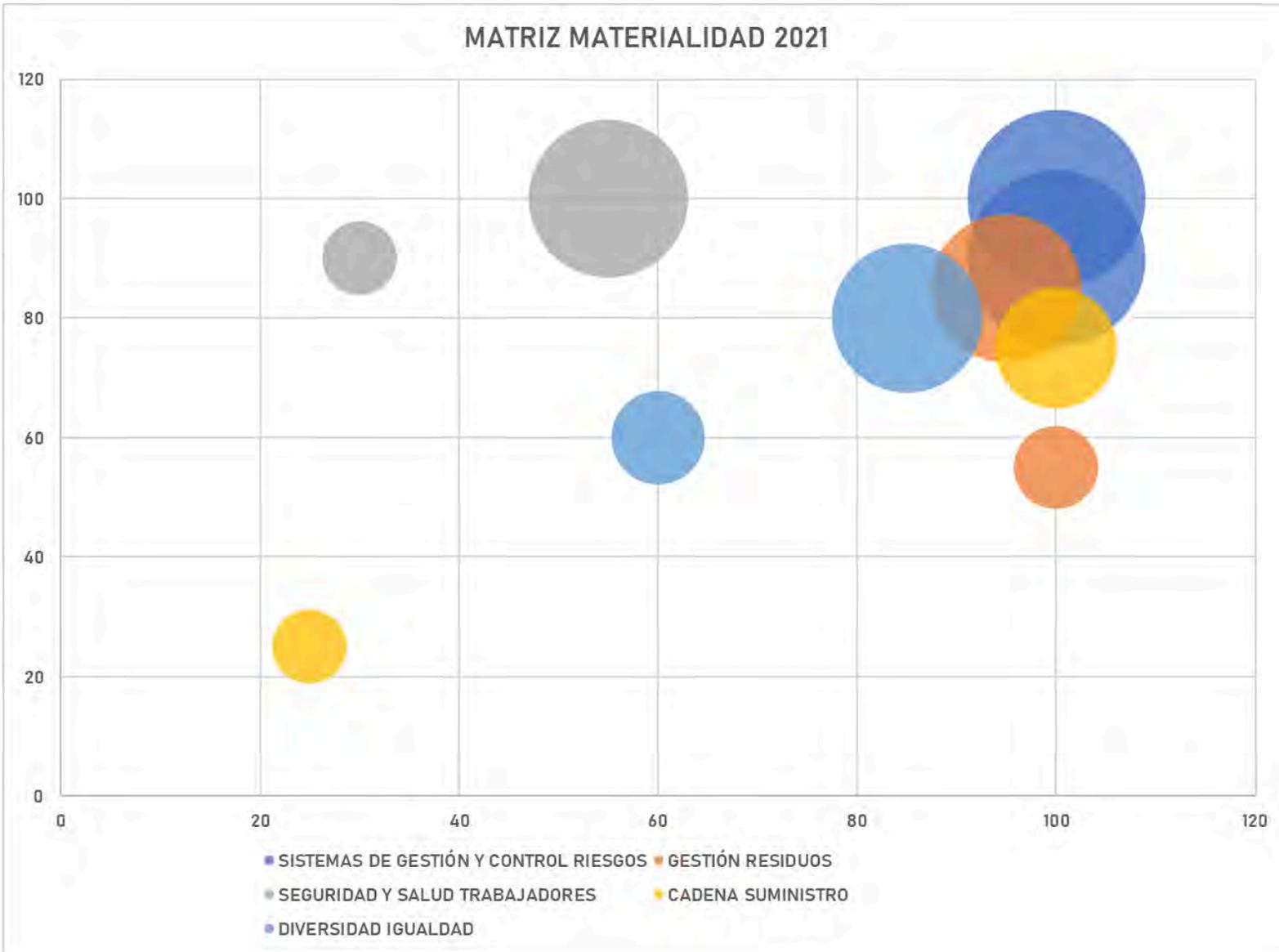
MATRIZ MATERIALIDAD 2022



GRUPO **TECOZAM**

1.9/ ESTUDIO DE MATERIALIDAD 2021

MATRIZ MATERIALIDAD 2021

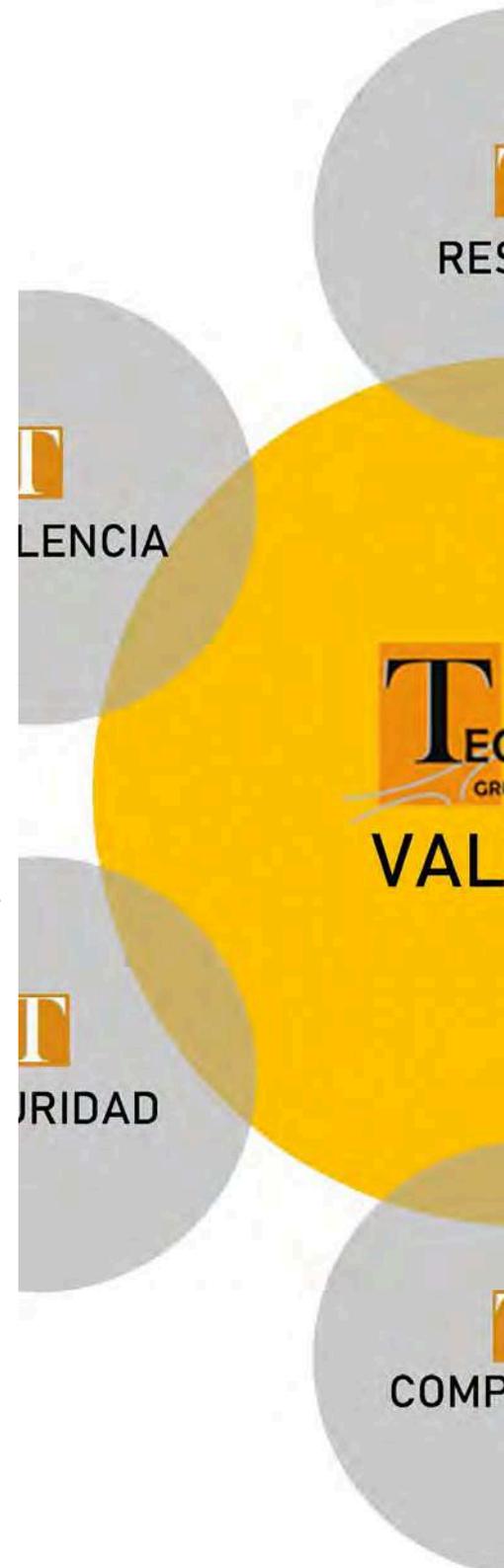


GRUPO **TECOZAM**

1.9/ ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

CONCLUSIONES DE LA MATRIZ EVOLUCIÓN 2021-2024

- El asunto más importante para los grupos de interés, internos y externos es el de **Ética e Innovación**
- También adquiere relevancia el asunto de **sistemas de gestión y control de riesgos, calidad y seguridad y salud** tanto a nivel interno como externo
- Con especial relevancia sube respecto al año anterior **derechos humanos, igualdad, preservación de ecosistemas**
- A nivel interno destacan la **formación y desarrollo de los trabajadores**
- A nivel externo destaca los asuntos ambientales como **preservación ecosistemas, gestión residuos y la economía circular**
- **se puede observar los cambios de percepción tras la certificación de UNE19601 e ISO14001 en la compañía**
- **cada vez es mas importante la percepción interna y externa de la sostenibilidad**



GRUPO **TECOZAM**

1.10/ CÓDIGO ÉTICO

El compromiso del comité de administración de Grupo Tecozam con la **ética y las buenas prácticas** en los negocios es un hecho constatable durante toda la trayectoria vital de la compañía, asimismo se ha implantado un **Sistema de Gestión de Compliance Penal** certificado por AENOR

De esta forma hemos podido generar la **confianza necesaria** y que actualmente es un **gran activo** de nuestras partes interesadas, internas y externas en que el desarrollo de nuestros trabajos se realiza de forma responsable y cumpliendo de forma estricta con las normas aplicables en nuestra actividad y en la sociedad en su conjunto.

Este **código ético representa ese compromiso** y posee la voluntad de cumplimiento del mismo por parte de todos los miembros de la compañía.

Este documento debe ser **nuestra guía diaria en nuestros trabajos cotidianos** y consolidar los fundamentos de unos comportamientos éticos y de buen cumplimiento que nos definen en nuestros valores corporativos.

COMPROMISOS

- Compromiso con el **buen gobierno** y cumplimiento normativo
- Tolerancia **CERO** ante la **corrupción**
- Gestión del **conflicto de interés**
- **Fair Play** en el mercado
- **Transparencia** en las relaciones con los socios de negocio y terceros
- Compromiso con nuestros **clientes**
- Compromiso con nuestros **profesionales**
- **Protección de la información** confidencial, la propiedad industrial e intelectual y los datos personales
- **Protección al medioambiente**
- **Respeto a los derechos humanos** y libertades públicas



GRUPO **TECOZAM**

2/ RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

2.1 / EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

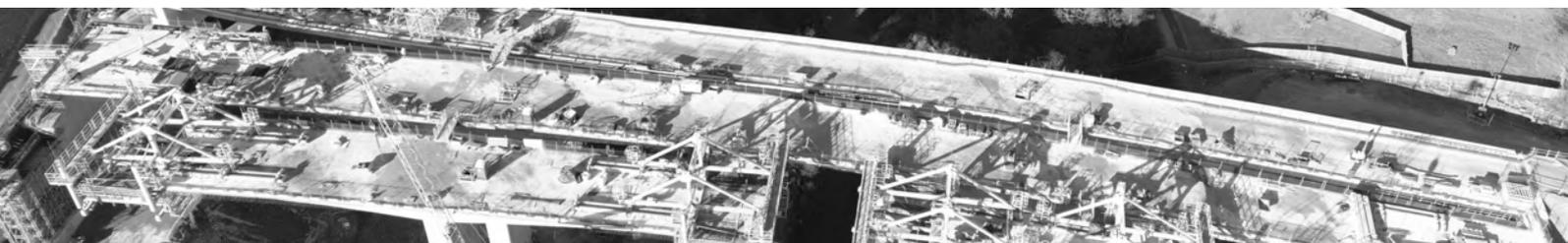
Durante el año 2022 se ha certificado un **Sistema de Gestión Ambiental ISO EN 14001 2015** que se integra dentro del Sistema de Gestión Integrado de la compañía.



El compromiso con la **calidad y la satisfacción de sus clientes y proveedores** del Grupo Tecozam queda reflejado en la implantación y certificación de un Sistema de Gestión Integrado (Gestión de Calidad, Seguridad y Salud en Trabajo y Gestión de la I+D+i) para las empresas del Grupo Empresarial.

Este sistema **comprende todas las actividades de las empresas auditadas**. En Grupo Tecozam en todo su proceso productivo; desde la detección de oportunidad de contratación y/o negocio hasta la entrega al cliente del producto terminado, pasando por la ejecución de los trabajos contratados.

Este compromiso del Grupo Tecozam con la calidad queda articulado en la **Política del Sistema de Gestión**, en la cual se establecen nuestras intenciones globales y orientación relativas a la calidad, tal y como se expresan formalmente por la alta dirección. Incluye las intenciones de la dirección y principios con relación a la calidad y que proporciona un marco para su actuación y para el establecimiento de sus objetivos y metas.



GRUPO **TECOZAM**

2/ RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

2.1 / EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Con la certificación del **Sistema de Gestión Ambiental ISO EN 14001 2015** que se integra dentro del Sistema de Gestión Integrado, la compañía consigue los siguientes beneficios:



GRUPO **TECOZAM**

2/ RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

2.1 / EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Con la certificación del **Sistema de Gestión Ambiental ISO EN 14001 2015** que se integra dentro del Sistema de Gestión Integrado, la compañía consigue los siguientes beneficios:



Mejora en los procesos

Desarrolla Trabajo colaborativo

Mejora en la comunicación

Fomenta la interacción entre las personas

- **Mejora la credibilidad e imagen de la organización.** La norma ISO 14001:2015 es un pertenece a los estándares ISO (International Organization for Standardization) reconocidos internacionalmente, por lo que supone una garantía para aquellos clientes que quieran contratar nuestros productos/servicios.
- **Ayuda a cumplir la legislación y regulación ambiental.** Uno de los principales beneficios de tener certificado un Sistema de Gestión Ambiental basado en la Norma ISO 14001, es que proporciona un marco para la identificación, seguimiento y cumplimiento de los diferentes requisitos ambientales.
- **Ahorro de costes.** Aunque se ha demostrado que las organizaciones que fomentan iniciativas para mejorar la actuación ambiental como la inversión en tecnologías limpias o en programas de reducción de residuos, tienen un mayor control de estos costes, la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) ayuda a identificar, controlar y reducir el número de los incidentes ambientales que se producen, y que pueden costar dinero a la organización debido a multas, limpiezas y reparaciones.



GRUPO **TECOZAM**

2/ RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

2.1 / EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Con la certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO EN 14001 2015 que se integra dentro del Sistema de Gestión Integrado, la compañía consigue los siguientes beneficios:



Innovación



Excelencia



Seguridad



Respeto y Compromiso

- **Aumenta la rentabilidad** gracias a la reducción del coste energético y de emisiones.
- **Fomenta la cultura de mejora continua.** Otro de los principios de la ISO 14001 es el de buscar la mejora continua con el objetivo de intentar buscar nuevas y mejores formas de reducir su impacto ambiental y ahorrar tiempo y recursos cuando se mejoran los procesos.
- **Promueve el compromiso de los empleados.** La implantación de un SGA contribuye a incrementar la motivación de los empleados, al ver que pertenecen a una organización comprometida con el medio ambiente



GRUPO **TECOZAM**

2/ RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

2.2 ECONOMÍA CIRCULAR, CAMBIO CLIMÁTICO Y GESTIÓN DE RESIDUOS Y USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

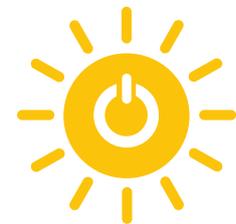
La compañía lleva realizando durante años y enmarcado en sus actividades productivas y de soporte **acciones de que fomentan la economía circular, la lucha contra el cambio climático y una eficiente gestión de los residuos.**

De tal manera, la economía circular en la organización se plasma en el **uso intenso del reciclaje de las materias** ya elaboradas en los diversos productivos que lleva a cabo la compañía, tales como la fabricación de medios auxiliares y encofrados metálicos y en la elaboración de la ferralla para estructuras de hormigón armado.

Además se realiza una **gestión de los residuos generados** de acorde la legislación vigente y los estándares de gestión medioambiental.

También se ha llevado a cabo la instalación de la primera de las **tres plantas de paneles solares** sobre la cubierta de una de las edificaciones de la compañía en Zamora con una potencia de 40 kWp, lo que producirá un ahorro medio en la vida de la instalación (40 años) sobre el consumo del 29% anual y un ahorro en el gasto energético de hasta el 39% anual.

Esta instalación supone la no emisión de 15,98 Tn de CO₂ a la atmósfera o la reducción de consumo de carbón en 6,41 Tn.

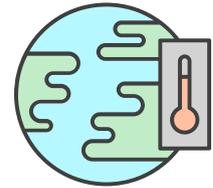


GRUPO **TECOZAM**

2/ RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

2.2 ECONOMÍA CIRCULAR, CAMBIO CLIMÁTICO Y GESTIÓN DE RESIDUOS Y USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

A esta instalación se le sumarán otras dos, **llegando a la colocación de más de 650 paneles solares** sobre las cubiertas de las instalaciones de Tecozam en Zamora, que proporcionarán un autoconsumo del 30% de la energía consumida, lo que producirá una reducción de CO2 de más de 65 toneladas al año gracias a este tipo de energía limpia.



Otra actuación importante ha sido la **renovación de la luminaria** de la nave de taller de elaboración de ferralla por luminarias de última generación de tecnología LED que permite un ahorro en el consumo energético.



GRUPO **TECOZAM**

2/ RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

2.2 ECONOMÍA CIRCULAR, CAMBIO CLIMÁTICO Y GESTIÓN DE RESIDUOS Y USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Hemos sido certificados por las NACIONES UNIDAS, UN GLOBAL COMPACT en el programa de capacitación como PROVEEDORES SOSTENIBLES , que demuestra el compromiso de la organización con el medio ambiente y con los ODS



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN
PROVEEDORES SOSTENIBLES



Este certificado se otorga a:

TECOZAM ESTRUCTURAS Y DRENAJES SL

por completar con éxito el

**Programa de capacitación:
Proveedores sostenibles**

2023



GRUPO **TECOZAM**

2/ RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

2.2 ECONOMÍA CIRCULAR, CAMBIO CLIMÁTICO Y GESTIÓN DE RESIDUOS Y USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y DESEMPEÑO AMBIENTAL 2024

- Durante el año 2024, el desempeño ambiental ha sido satisfactorio, debido al aumento de producción, algunos indicadores han crecido respecto al año anterior, pero siempre mostrando un crecimiento sostenido y controlado
- En nuestros procesos no se realizan emisiones a la atmosfera
- Se realiza una gestion eficaz de los residuos generados, fomentado la sostenibilidad
- los procesos que realizamos son sostenibles en varios espectros como medioambiente, social y de cumplimiento
- se sigue apostando por la concienciación a los trabajadores en materia medioambiental a través de charlas y de formación específica.



GRUPO **TECOZAM**

2/ RESPETO AL MEDIOAMBIENTE GRANDES CIFRAS

650

PANELES
FOTOVOLTAICOS EN
INSTALACIÓN

30%

AUTOCONSUMO EN
ENERGIA
CONSUMIDA

**15.98
TN**

AHORRO EN
EMISIONES DE CO2

**6.41
TN**

REDUCCIÓN
CONSUMO DE
CARBÓN

39%

AHORRO EN
CONSUMO
ENÉRGETICO

*TecoZam contribuye a la **sostenibilidad medioambiental** aumentando el ahorro energético y la eficiencia en sus procesos productivos.*

GRUPO **TECOZAM**

2/ RESPETO AL MEDIOAMBIENTE HUELLA CARBONO

HUELLA DE CARBONO

Hemos calculado la huella de carbono en nuestros procesos según la metodología establecida por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con alcances 1+2.

se ha calculado para los años 2020, 2021 y 2022 viendo como ha ido reduciéndose año a año, ya que nuestros procesos están orientados a un uso intensivo del reciclaje así como también de CERO emisiones a la atmósfera por nuestros procesos.

AÑO 1	2020	HC AÑO 1	1.311,34 tCO ₂ e
AÑO 2	2021	HC AÑO 2	2.144,14 tCO ₂ e
AÑO 3		HC AÑO 3	tCO ₂ e
AÑO de cálculo	2022	HC año de cálculo	1.740,49 t CO ₂ e



VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

*TecoZam contribuye a la **sostenibilidad medioambiental** aumentando el ahorro energético y la eficiencia en sus procesos productivos.*

GRUPO **TECOZAM**

3/ RESPETO A LOS EMPLEADOS

3.1 / NUESTRO TALENTO

Nuestra plantilla de trabajadores esta formada por profesionales con **alta especialización en las tareas de sus puestos de trabajo**. Para cada uno de los procesos que realiza la compañía, se dispone, no sólo de personas altamente cualificadas para desarrollar su labor, sino que también poseen un gran **compromiso** con los valores declarados por la compañía.

Cabe destacar la **multiculturalidad** de nuestros equipos de trabajo, con varias nacionalidades europeas en la plantilla estable de la compañía, fomentando la **transmisión cultural y el respeto por la diversidad**.

TecoZam
desarrollo del talento


tecoZam.com

1. SOMOS INNOVADORES

buscamos la innovación en cada proceso interno que hacemos e implementamos soluciones disruptivas

2. SOMOS CREATIVOS

nuestra creatividad no tiene limites siempre creando nuevos sistemas, proyectos y metologías de trabajo

3. BUSCAMOS LA EXCELENCIA

buscamos ser mejores en cada proyecto, no nos rendimos jamás y siempre buscamos nuevos retos

4. SOMOS PROACTIVOS

necesitamos estar continuamente trabajando para tener una sociedad mejor



GRUPO **TECOZAM**

3/ RESPETO A LOS EMPLEADOS

3.1 / NUESTRO TALENTO. INDICADORES CLAVE

Para un mejor entendimiento del talento y su gestión dentro de la cultura de Tecozam, se recomienda ver los siguientes indicadores, extraídos del **Plan de Igualdad** realizado por la organización:

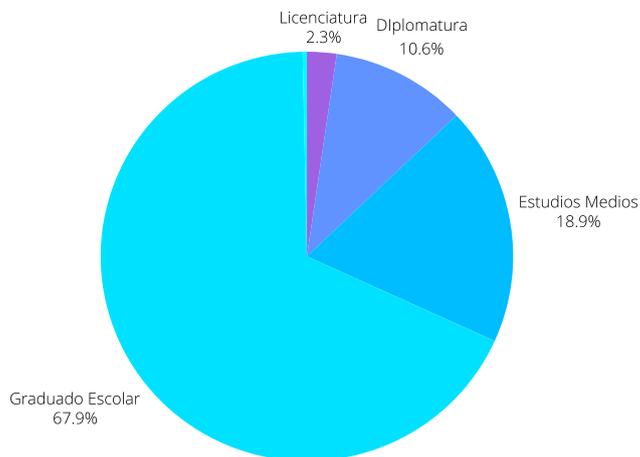
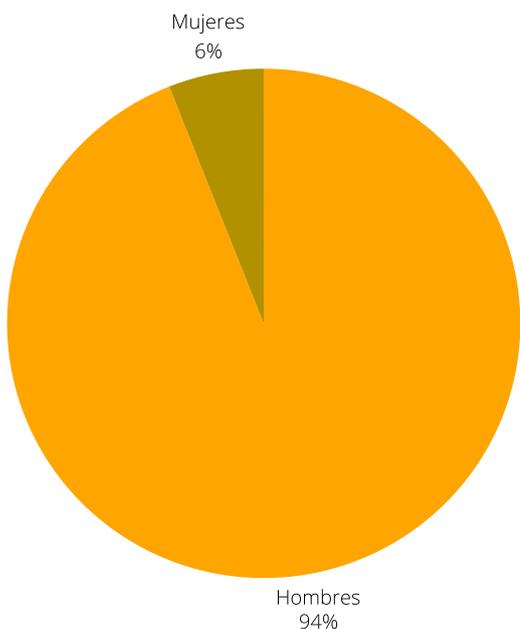
TecoZam

Indicadores clave de RRHH

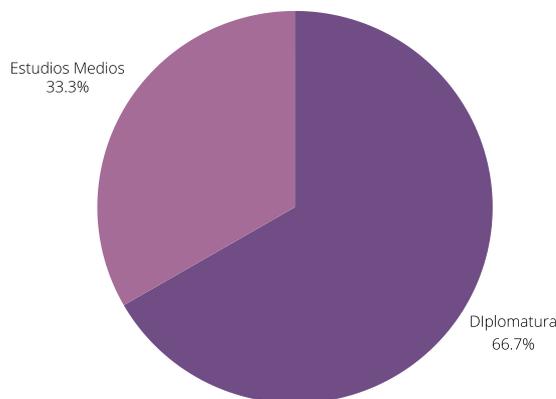


Distribución de Personal Masculino por Formación

Distribución de Personal por Sexo



Distribución de Personal Femenino por Formación



GRUPO **TECOZAM**

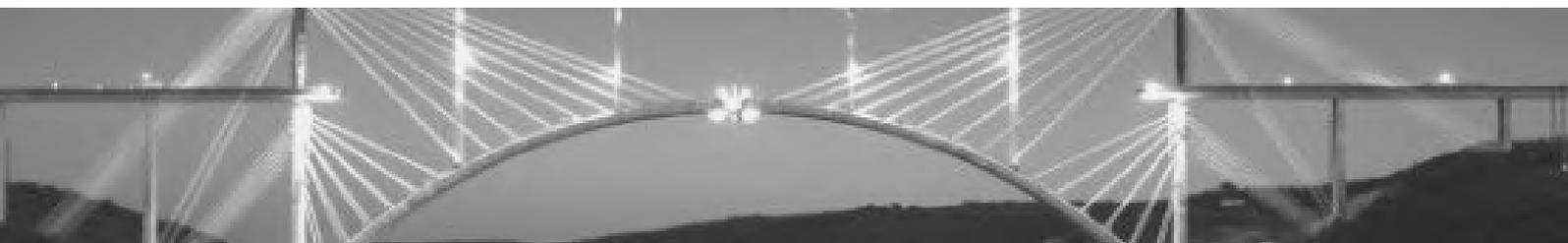
3/ RESPETO A LOS EMPLEADOS

3.2 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Una de las señas de la compañía es la apuesta por la **formación permanente** a sus empleados. Tal es así, que de forma bianual se establece un **Plan de Formación** en la compañía donde se **analizan las necesidades de formación** para los próximos dos años . En este documento se analiza la formación desde varios prismas, atendiendo a procesos estratégicos, de soporte y operacionales. Para ello, se destinan recursos para poder garantizar ese compromiso que la compañía tiene con el desarrollo de los trabajadores.

También cabe destacar el **Plan de Carrera** que tiene establecido desde el 2017, que permite que los empleados del grupo puedan establecer distintos itinerarios profesionales internos que permitan su crecimiento dentro de la organización.

Programas formativos desarrollo talento



GRUPO **TECOZAM**

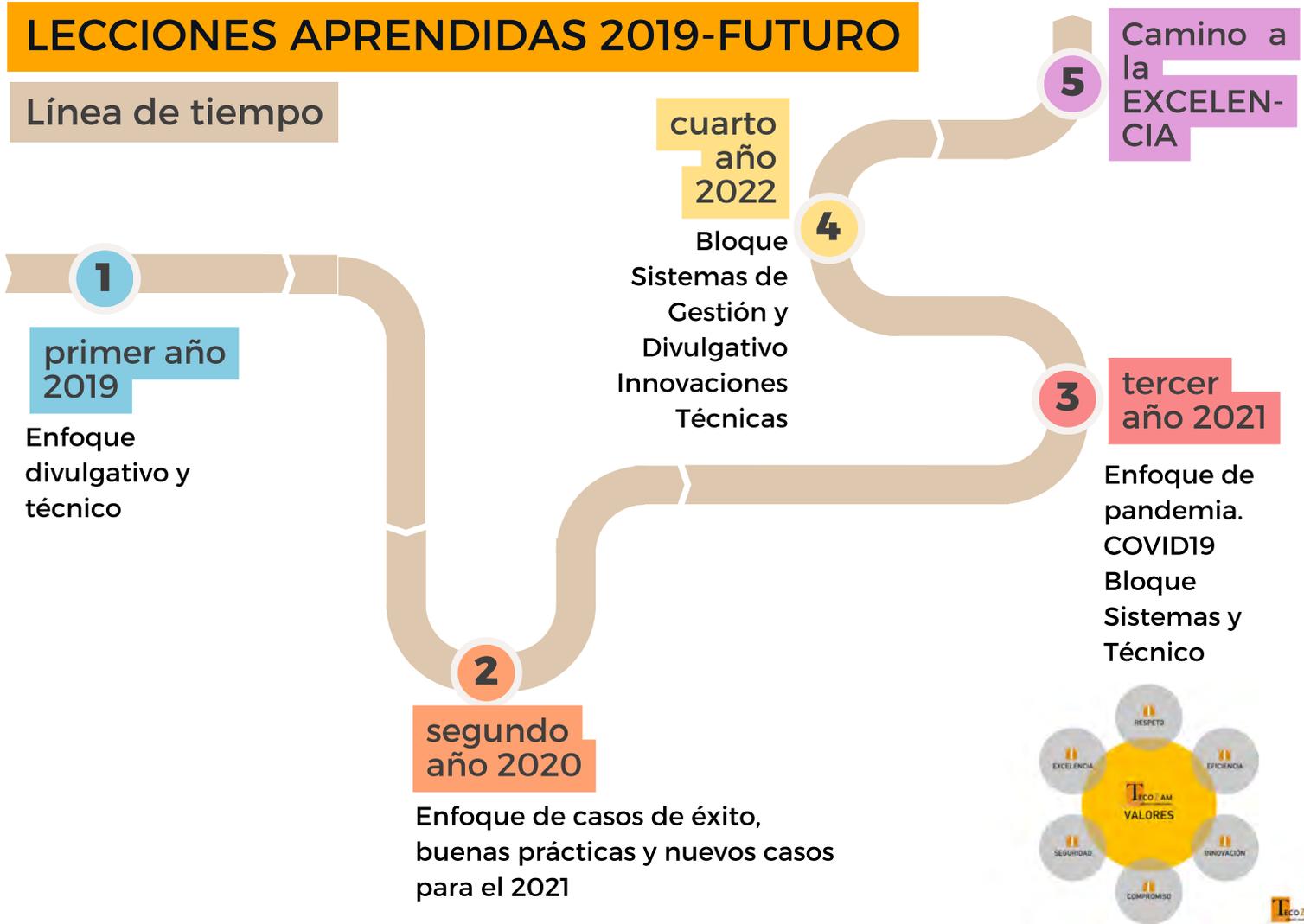
3/ RESPETO A LOS EMPLEADOS

3.2 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Desde el año 2018 que se implantó el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, se han venido haciendo de manera anual las jornadas de **Lecciones Aprendidas**, en las que sirve de **foro de formación y encuentro** de las personas que forman parte de la organización, permitiendo compartir **conocimiento tecnológico** de la compañía, así como hacer partícipes a todos los empleados de los **planes de futuro** de la organización.

LECCIONES APRENDIDAS 2019-FUTURO

Línea de tiempo

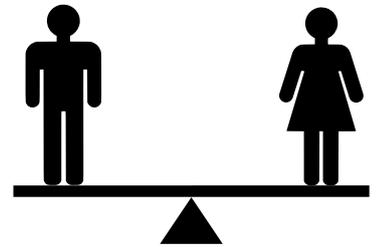


GRUPO **TECOZAM**

3/ RESPETO A LOS EMPLEADOS

3.3 IGUALDAD Y DIVERSIDAD

La compañía tiene implantado un **Plan de Igualdad** desde el año 2021, en el que se asegura el trato correcto y justo a todo el personal contratado por la empresa y que se cumple con la normativa vigente en materia de igualdad entre personas.



3.4 / CONCILIACIÓN Y BENEFICIOS SOCIALES

En Tecozam se busca crear una sociedad mejor, más conectada y abierta, que permite la **igualdad** de oportunidades de las personas y el bienestar de las mismas, el respeto a la diversidad de género y la amplia experiencia de trabajo con equipos multiculturales hacen que la igualdad de oportunidades en la compañía sea una de sus señas de identidad.



Otro foco de atención en el área de respeto a los empleados en esos últimos años, ha sido realizar diferentes actuaciones sociales en beneficio de los trabajadores, como por ejemplo la implantación de **flexibilidad de horarios** y el **teletrabajo**, en determinados departamentos y unidades productivas de la organización,



Todas estas medidas han permitido mejorar las condiciones de conciliación familiar a nuestros empleados, pudiendo compatibilizar el trabajo y la familia de una forma responsable y eficaz, contribuyendo al **bienestar emocional** y sentimental de nuestro equipo.



GRUPO **TECOZAM**

3/ RESPETO A LOS EMPLEADOS

3.5 SALUD Y BIENESTAR LABORAL

Con el compromiso de **mejorar en las condiciones de trabajo** de nuestros trabajadores se ha realizado un informe NOSACQ-50 (<http://nfa.dk/NOSACQ>) para poder evaluar la cultura preventiva de la compañía y como medio de comparación con el sector de la construcción en la Europa Comunitaria (Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Suecia, etc.)

Esta encuesta está **autorizada por la Agencia Europea de la Seguridad y Salud** en el trabajo y sirve como referencia para poder evaluar organizaciones según la implicación de la SST en su cultura corporativa. **RESULTADOS 2019**



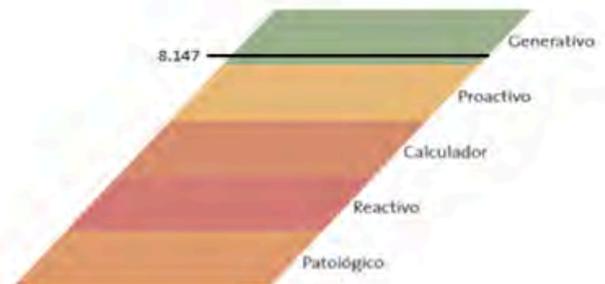
Det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø (NFA)

Servicios de investigación

København Ø, Danmark · 9928 seguidores

Forskning og et godt arbejdsmiljø går 'hånd i hånd'

RESULTADOS 2019



GRUPO **TECOZAM**

3/ RESPETO A LOS EMPLEADOS

3.5 SALUD Y BIENESTAR LABORAL

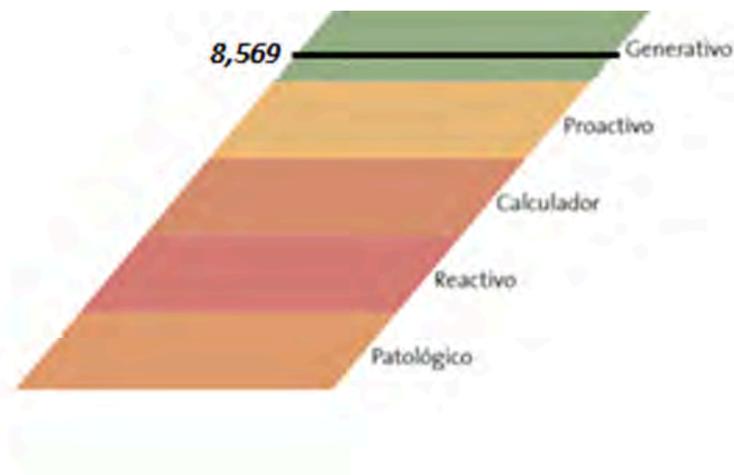
Con los resultados del año 2023 se evidencia una mejora sustancial de los resultados

Se ha pasado de un 8.147 a un 8.569 en la escala de Parker.

En todas la dimensiones ha habido progresos evidenciando el gran trabajo de cultura de prevención realizado hasta la fecha.



RESULTADOS 2023



GRUPO **TECOZAM**

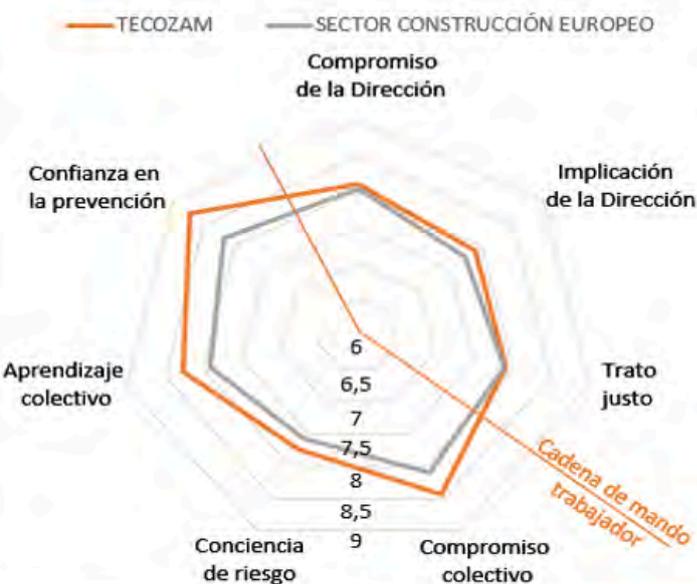
3/ RESPETO A LOS EMPLEADOS

3.5 SALUD Y BIENESTAR LABORAL

A tal efecto el grupo Tecozam se sitúa por encima de las dimensiones de la encuesta encontrándose a **nivel global en el valor de 8.147**, lo que sitúa la cultura preventiva de las empresas participantes en un nivel generativo incipiente en la escala de Parker.

Se ha superado el nivel calculador centrado en los sistemas de gestión y en la recopilación de datos y el nivel proactivo que utiliza los sistemas, procedimientos implantados e información generada por los mismos para anticiparse a los problemas y orientándose a la mejora continua, entrando en el nivel generativo que incorpora la prevención como la forma de gestionar todos los aspectos de la organización.

Gracias a los datos facilitados por los investigadores de la herramienta NOSACQ-50, **se conoce el nivel de cultura preventiva del Grupo Tecozam en comparación con otras empresas del sector, entre las que se encuentran empresas constructoras de primer nivel europeo.**



	Compromiso de la Dirección	Implicación de la Dirección	Trato justo	Compromiso colectivo
Tecozam	8,109	7,911	7,917	8,435
Sector construcción	8,048	7,743	7,896	8,108
Diferencia	0,061	0,168	0,021	0,327

	Conciencia de riesgo	Aprendizaje colectivo	Confianza en la prevención
Tecozam	7,737	8,269	8,712
Sector construcción	7,582	7,924	8,163
Diferencia	0,155	0,345	0,548



GRUPO **TECOZAM**

3/ RESPETO A LOS EMPLEADOS

3.5 SALUD Y BIENESTAR LABORAL

Respecto a la comparativa con empresas de la construcción europeas se puede evidenciar también que se ha mejorado en todas las dimensiones medibles en el standard.

Llegando a diferencias de más de un punto en algunas dimensiones como compromiso de la dirección, su implicación, el trato justo y la confianza en la prevención entre otras.



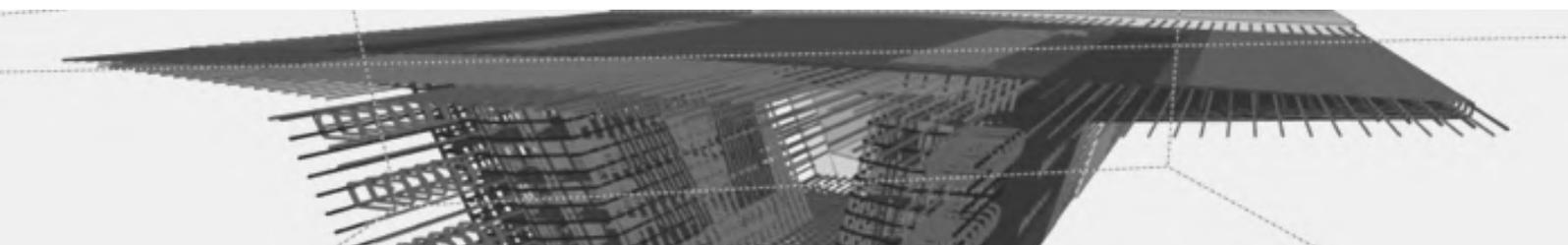
GRUPO **TECOZAM**

3/ RESPETO A LOS EMPLEADOS

3.5 SALUD Y BIENESTAR LABORAL

TecoZam está por encima en todas las dimensiones, tanto en las relacionadas con la Dirección como en las de los trabajadores, marcando una diferencia significativa de más de 0,3 puntos en las dimensiones 4 “Compromiso colectivo” y 6 “Aprendizaje colectivo”, y mayor de medio punto en la dimensión 7 “Confianza en la prevención”.

Teniendo en cuenta estos resultados, se puede confirmar el **alto conocimiento de cultura preventiva de la empresa, con un nivel generativo, por encima del de otras empresas del sector**. Y que los puntos fuertes de la empresa, el compromiso y aprendizaje colectivo y la confianza en la prevención, son los aspectos en los que marca la diferencia fundamental



GRUPO **TECOZAM**

4/ COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

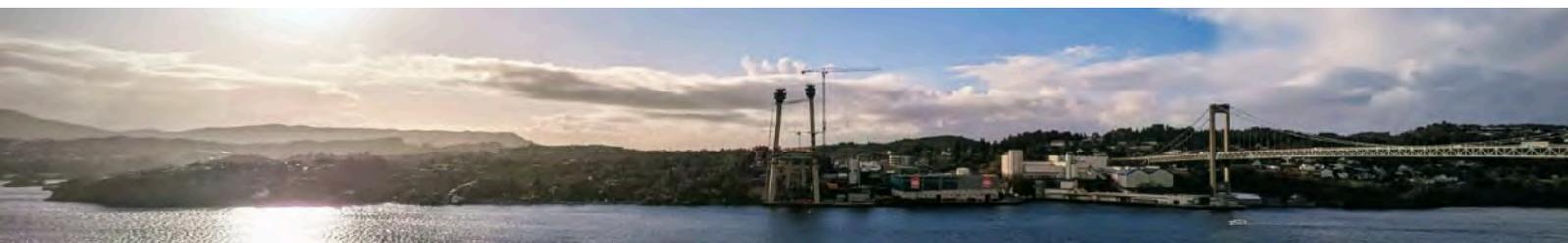
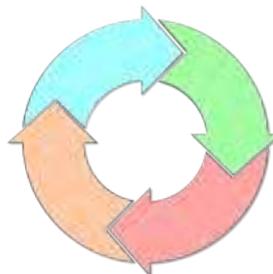
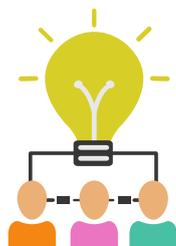
4.1 SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Con el espíritu de mejora y excelencia que caracteriza a la compañía ha implantado controles en procesos operativos, estratégicos y de soporte que permitan garantizar la excelencia en sus productos y su servicio.

La compañía busca de manera constante la eficiencia en sus procesos y hace de la innovación tecnológica y de la I+D+i su principal foco de actuación como fuente de retorno de distinción competitiva y comercial.

Por ello, esta certificada por AENOR en los sistemas de:

- Sistema de Gestión de la Calidad ISO9001 2015
- Sistema de Gestión de la I+D+i UNE 166002 2014
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO45001 2018
- Sistema de Gestión de Compliance Penal UNE 19601 2015
- Certificado de Producto Marca N AENOR de Armaduras Pasivas de Estructuras de Hormigón Armado
 - Mercado CE de Madera Estructural
 - Mercado CE de Fabricación de Estructuras Metálicas EN 1090



GRUPO **TECOZAM**

4/ COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

4.1 SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Sistema de Gestión de la Calidad ISO9001 2015

Grupo
TecoZam



Sistema Gestión ISO9001

Calidad

01

Sistema de Gestión
con enfoque
LEAN Construction

02

Innovación en procesos con
enfoque de mejora

03

Indicadores de Sistema

Indice Calidad Global TECOZAM



indice Calidad Global FERRALLAS Y
ARMADOS TECOZAM



GRUPO **TECOZAM**

4/ COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

4.1 SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Inspecciones de Calidad de Estructuras Ejecutadas e Informes de Correcto Montaje de Medios Auxiliares diseñados y ejecutados por Tecozam

+9000

INSPECCIONES PPI
DE ESTRUCTURAS
EJECUTADAS DESDE
2017

+5000

IRCM INFORMES DE
REVISIÓN DE
CORRECTO
MONTAJE
REALIZADOS DESDE
2018

**+DIGI-
TAL**

PROCESO DE
INSPECCIONES PPI
DIGITALIZADOS CON
APP GESTIÓN TECOZAM

Tecozam realiza **Planes de Calidad y Medioambiente** en cada una de las obras que ejecuta para asegurar los máximos estándares de cumplimiento en Calidad y Sostenibilidad

GRUPO **TECOZAM**

4/ COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

4.1 SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Marca N AENOR Producto Ferralla

Grupo
TecoZam



**Marca N
AENOR
Producto
Ferralla**

Calidad

01

Control Exhaustivo
en todo el proceso
productivo

02

Fomenta el aumento de la
productividad y la
excelencia en el producto
fabricado

03

Indicadores de Sistema

indice Calidad Global FERRALLAS Y
ARMADOS TECOZAM



Efectividad del proceso



GRUPO **TECOZAM**

4/ COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

4.1 SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Inspecciones de Marca N AENOR Producto de Elaboración de Armaduras Pasivas de Estructuras de Hormigón Armado

+200

INSPECCIONES
MARCA N AENOR
CONTROL MÁQUINAS

+3500

INSPECCIONES PPI
DE CORTE DE
MÁQUINAS TALLER

+5000

INSPECCIONES PPI
DE DOBLADO DE
BARRAS DE
MÁQUINAS TALLER

+4500

INSPECCIONES DE
PPI DE
ENDEREZADO EN
MAQUINAS
ENDEREZADORAS

+2000

INSPECCIONES PPI
DE PRODUCTO
FINAL DE CUATRO
LOTES DE PIEZAS

*TecoZam realiza exhaustivos **controles independientes de la cadena productiva a través del departamento de calidad** para asegurar el mejor producto para el cliente*

GRUPO **TECOZAM**

4/ COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

4.1 SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo ISO 45001

Grupo
TecoZam



Sistema Gestión ISO 45001

Seguridad y Salud

01

Aplicación de Gestión de Seguridad y Salud desde etapa temprana

02

Innovación en procesos con enfoque primario en SST

03

Indicadores de Cultura Preventiva

Curva de Bradley (nivel interdependiente)



Escalera de Parker (nivel Generativo)



Oleadas Hudson (Oleada Cultural)



GRUPO **TECOZAM**

4/ COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

4.1 SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Sistema de Gestión de la I+D+i UNE 166002 2014

TecoZam



Sistema
Gestión
UNE166002

I+D+i

01

Sistema de Gestión
de la I+D+i en el
Grupo Empresarial

02

Innovación como enfoque
de toda la organización

03

Indicadores

Ideas Generadas convertidas en Proyectos I+D+i



Proyectos I+D+i desarrollados con éxito

+50 proyectos



GRUPO **TECOZAM**

4/ COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

4.1 SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS
Sistema de Gestión de Compliance Penal UNE 19601

Grupo
TecoZam



**Sistema
Gestión
UNE 19601
Compliance**

01

Sistema de Gestión
de Cumplimiento
Penal

02

Compromiso con la
sociedad

03

Indicadores de Sistema

Indice Compromiso Dirección con Compliance



Denuncias en el periodo por incumplimientos
en materia de Compliance



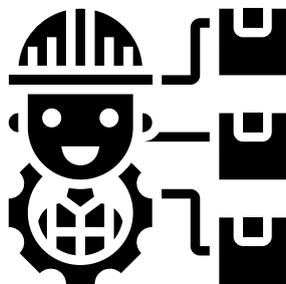
GRUPO **TECOZAM**

4/ COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

4.3 GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La compañía considera clave que su cadena de suministro crezca a la vez que crece Tecozam, ya que esto supone sinónimo de éxito y de garantía de cumplimiento.

Pone en especial valor su **cadena de suministro** a través de diversos de los requisitos y especificaciones establecidas en los diversos procedimientos de sus sistemas de gestión de calidad, de seguridad y salud, de gestión ambiental o de compliance penal según el caso.



GRUPO **TECOZAM**

4/ COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

4.3 GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Indicadores de Proveedores en materia de Seguridad y Salud, Medioambiente y Calidad

CERO

DESHOMOLOGACIONES DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN PROVEEDORES

+300

PROVEEDORES EVALUADOS DE SECOZAM

+400

PROVEEDORES EVALUADOS DE COMPRAS DE GENERALES MDOS AUXILIARES

+70

PROVEEDORES EVALUADOS DE COMPRAS DE ENCOFRADO Y CIMBRA

+40

PROVEEDORES EVALUADOS EXTERNOS DE MATERIAL DE ENCOFRADO

TecoZam realiza una **evaluación anual de sus proveedores** teniendo en cuenta aspectos medioambientales, de seguridad, de compliance y de calidad.

GRUPO **TECOZAM**

4/ COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

4.3 GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Indicadores de Proveedores en materia de Seguridad y Salud, Medioambiente y Calidad

+30

PROVEEDORES DE
FERRALLAS Y
ARMADOS TECOZAM
SL EVALUADOS

+50

PROVEEDORES
EVALUADOS EN
SUBCONTRATACIÓN

+700

PROVEEDORES
HISTÓRICOS EN LA
CADENA DE
SUMINISTRO DE
GRUPO TECOZAM

*TecoZam envía todos los años una **comunicación de requisitos del sistema de gestión integrado** de Calidad, Seguridad y Salud y Medioambiente a los proveedores, los cuales se comprometen a cumplir*

GRUPO **TECOZAM**

4/ COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

4.3 GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO - REQUISITOS DE CALIDAD, SEGURIDAD Y SALUD Y MEDIOAMBIENTE

Por ello, cuando existe algún cambio en el SGI o en la Política del Sistema de Gestión Integrado, se realiza una **comunicación a clientes y proveedores del cambio**, enviándoles la nueva Política y el formato de Comunicación de Requisitos del Sistemas de Gestión como proveedores, el cual se comprometen a cumplir y firmar.

Con este acto se da **cumplimiento a la necesidad de compromiso por parte de los proveedores con Tecozam** y se establece así mismo una relación de confianza mutua.

En la implantación del SGA de ISO14001 se han añadido una guía de buenas prácticas medioambientales y pautas de actuación ambiental para la firma de los proveedores



COMUNICACIÓN GRUPO TECOZAM

Grupo Tecozam dispone de un Sistema de Gestión Integrado por las normas **ISO EN 9001 2015 de Gestión de la Calidad**, de **UNE 166002 2014 de I+D+i**, **ISO45001:2018 de Seguridad y Salud en el Trabajo** e **ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental** de las cuales pasaremos auditoría de seguimiento e implantación a finales de mayo.

Este proceso nace del compromiso adquirido con los clientes y proveedores en la búsqueda de su plena satisfacción con los trabajos y servicios prestados por las empresas que forman el **Grupo TECOZAM**.

Le enviamos adjunto a este correo nuestra **POLÍTICA DE CALIDAD**, documento que establece y articula los principios seguidos por la organización enfocados en la obtención de la satisfacción del cliente y de la mejora continua en los procesos que realiza la compañía en su última versión debido a los últimos cambios introducidos en el SGI

Quedo a su disposición para cualquier consulta,

Un Saludo



GRUPO **TECOZAM**

4/ COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

4.3 GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO - REQUISITOS DE COMPLIANCE

Si vemos los proveedores desde el punto de vista de **Compliance Penal**, esta relación de compromiso es mucho más importante que en los otros sistemas. De tal forma que la organización envía, a aquellos proveedores estratégicos, unas cláusulas contractuales de socios de negocio que el proveedor se compromete a cumplir a través de la firma del documento.

En ese documento el proveedor se **compromete al cumplimiento de la legalidad vigente aplicable a las actividades objeto de la relación con Grupo Tecozam**, así como el cumplimiento de la **normativa interna y controles de la compañía** que le resulten aplicables en función de la actividad desarrollada en virtud de la relación entre las dos compañías referida.

Adjunto a la comunicación se envía al proveedor la Política del Sistema de Gestión de Compliance Penal y el Código Ético de la compañía

**COMUNICACIÓN GRUPO TECOZAM**

Grupo Tecozam dispone de un Sistema de Compliance Legal por la norma **UNE 19601:2017 SISTEMAS DE GESTIÓN COMPLIANCE PENAL** de la cual pasaremos auditoría a principios de febrero.

Este proceso nace del compromiso de **Grupo TECOZAM** con los clientes y proveedores en su respuesta al cumplimiento normativo y previsión de sanciones o responsabilidades penales.

Le enviamos adjunto a este correo el **CÓDIGO ÉTICO**, donde se recogen los principios éticos que rigen la actividad de Grupo Tecozam y sus compromisos, y nuestra **POLÍTICA DE COMPLIANCE PENAL**, documento que reúne los distintos compromisos del Grupo Tecozam, mediante los cuales, cumplirá con el objetivo de alcanzar el máximo grado de eficacia en el cumplimiento de la legalidad penal, para así reafirmar los valores establecidos en el Código Ético y que se deben tener presente en el ejercicio de las actividades y en las relaciones con nuestros grupos de interés.

Les rogamos que nos firmaran y enviaran lo antes posible el documento adjunto (cláusula contractual) para su archivo.

Muchas gracias.



GRUPO **TECOZAM**

5/ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

COMPROMISO CON EL ENTORNO SOCIAL Y CONTRA LA EXCLUSION SOCIAL

La compañía lleva realizando durante años diversas iniciativas como la realización de contratos de prestación de servicios con **centros especiales de empleo** para la adquisición de Equipos de Protección Individual que ellos mismos elaboran, fomentando su inclusión laboral y el desarrollo individual de personal especial.

También cabe destacar las **labores de mecenazgo y patrocinio en programas sociales**, como el programa de inclusión de niños distintas discapacidades a través de actividades deportivas como, por ejemplo, el ejercicio del tenis, así como también la colaboración Activa con la Asociación Zamora con el Sahara en la que, de forma anual, programa acciones de inclusión social en familias zamoranas de niños saharauis durante el periodo estival. También en el torneo **Empata2**, iniciativa deportiva impulsada por Caritas



COMPROMISO CON EL FOMENTO DEL DEPORTE Y LA SALUD

La compañía colabora en iniciativas para que los jóvenes practiquen diferentes deportes (fútbol, fútbol sala, tenis y pádel entre otros), se realizan **acciones de patrocinio deportivo** a figuras destacadas del deporte de la región de Zamora y de Castilla y Leon. El patrocinio con el piragüista Campeón del mundo en K-1 200m Carlos Garrote e Iñigo Peña en K2



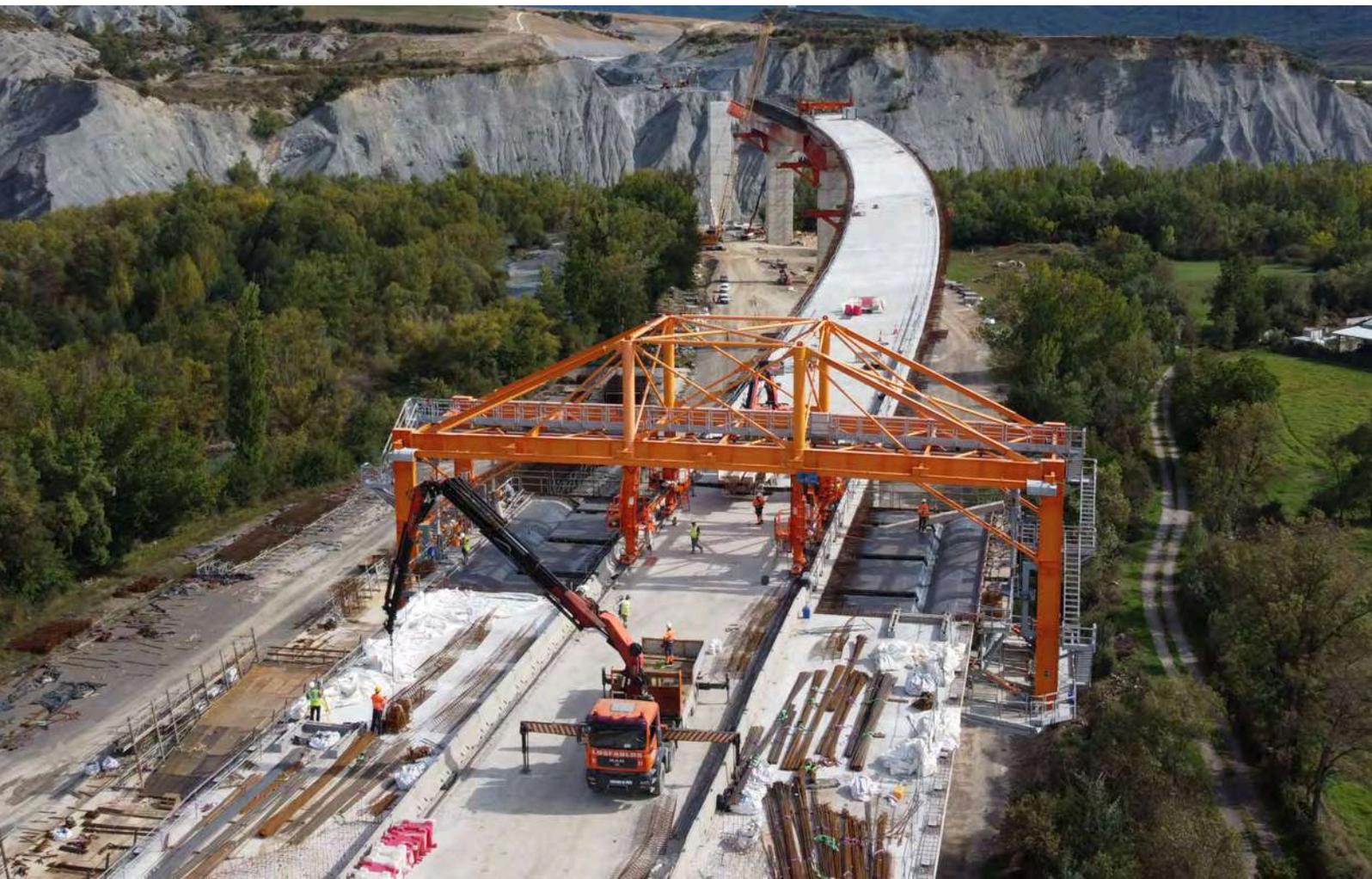
GRUPO **TECOZAM**

5/ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

COMPROMISO CON ZAMORA

En la compañía se considera que una de las **obligaciones que tienen las empresas es devolver una parte de sí a la sociedad y apoyar en incentivar iniciativas que permitan mejorar el desarrollo de Zamora y de Castilla y León**

Patrocinios como en la difusión de la Semana Santa de Zamora en Canal 8 Zamora, así como en el congreso de Ahora Ilusión en todas sus ediciones realizadas y la Feria Internacional Apícola Meliza, son prueba de ello.



GRUPO **TECOZAM**

5/ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

COMPROMISO CON EL FOMENTO DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL

La compañía realiza acciones que fomentan el **desarrollo económico, tecnológico y educativo a través de Ponencias y Foros**. En el año 2024 se realizaron colaboración en formaciones de posgrado en la Universidad de Salamanca en el Master de Gestión de Proyectos y en Seminarios de Gestión innovadora de Proyectos

También se ha participado en foros de innovación con la USAL y la EPS de Zamora, además de con el DIGIS3 o el DIBHU Digital Innovation Hub Industry 4.0 en ferias de innovación presentando el proyecto de trazalme, así como también en diversas Jornadas Técnicas como:

- Jornada el Hidrogeno la oportunidad para Castilla y Leon
- Jornada de transformación empresarial sostenible
- Industrial track 4.0 2024 Technical Conference
- Jornada Zamora Talento y Oportunidad Estrategia de Talento 2031



GRUPO **TECOZAM**

5/ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

COMPROMISO CON EL FOMENTO DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL

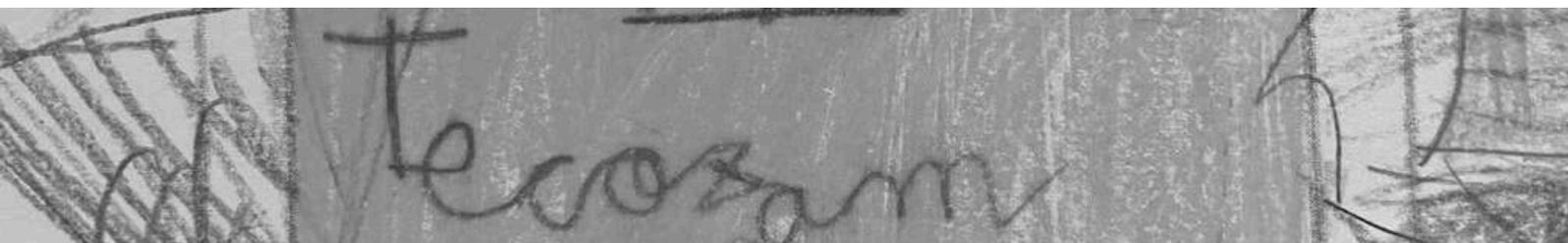
La compañía realiza acciones que fomentan el **desarrollo económico, tecnológico y educativo de la región de Zamora y Castilla y León**. La colaboración tecnológica y de investigación con universidades tan prestigiosas internacionalmente como la Universidad de Salamanca en mas de 5 proyectos de I+D+i y en iniciativas de transferencia del conocimiento de universidad a empresa (TCUE) dan testimonio de ello.



COMPROMISO DE FOMENTO A LA ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL

Tal es la transversalidad de las actividades que desarrolla Tecozam (operativas, soporte, estratégicas) que éstas tienen una marcada **repercusión social** que se ve reflejada de una forma directa en la ciudad de Zamora y su entorno.

Con una base mayoritaria de trabajadores de plantilla (en oficinas centrales, almacén y taller de ferralla) procedentes de la región de **Castilla y León**, se garantiza el **desarrollo personal y profesional de los trabajadores y sus familias** pudiendo desarrollar su proyecto vital en sus ciudades de origen.



GRUPO **TECOZAM**

5/ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

COMPROMISO CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL EMPLEO

La compañía busca tener un protagonismo en la **formación profesional de los gremios de la construcción**, en concreto en los de Encofrador y Ferrallista, muy marcados por la escasa especialización y de gran demanda en la actualidad en el sector económico de la construcción.

Por ello, y con el apoyo de la Junta de Castilla y León, Tecozam crea una Escuela de Formación Profesional, llamada **Escuela Tecozam**, que va a permitir ayudar a solucionar la problemática de la escasa cualificación profesional de los trabajadores de la construcción.

Con este proyecto se pretende ofertar e impartir formación innovadora y de calidad, cimentada en nuestros valores y cultura de eficiencia e I+D+i, fomentando en mantenimiento de población en Zamora y en la región de Castilla y León.



GRUPO **TECOZAM**

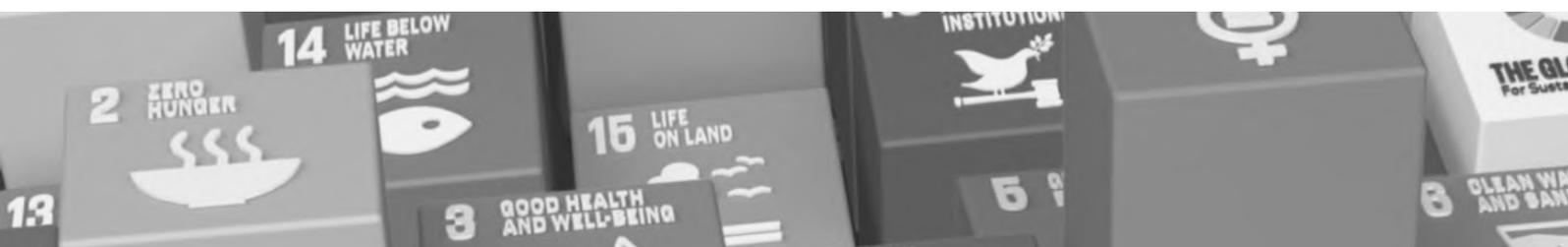
5/ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

COMPROMISO CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS DE LA AGENDA 2030

La compañía busca crear una sociedad más justa y sostenible, por ello realiza acciones para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible ODS desarrollados por la ONU en el marco de la Agenda 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Por ello contribuye en 13 de los 17 ODS, aquellos que intervienen en sus procesos estratégicos, operacionales y de soporte.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



GRUPO **TECOZAM**

5/ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

1 FIN DE LA POBREZA



La compañía busca crear una sociedad mas justa y sostenible, por ello realiza acciones para el cumplimiento del objetivo 1 de fin de la pobreza, a través de las acciones llevadas a cabo de donación a Caritas Diocesana Zamora de la cantidad presupuestaria anual asignada a la celebración de la navidad en el año 2021, por ejemplo

3 SALUD Y BIENESTAR



El bienestar de los empleados de Tecozam es una cuestión fundamental para la organización. Sobre esta cuestión se han llevado a cabo acciones en materia de PRL y de Cultura Preventiva, para poder mejorar las condiciones de los puestos de trabajo a las necesidades de los trabajadores. También la flexibilidad horaria y el teletrabajo han contribuido en ese bienestar.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



La compañía esta comprometida con la educación de calidad y por eso ha venido realizando acciones de creación de una escuela Tecozam de formación profesional, que permita dotar a la sociedad de una formación de vanguardia e innovadora en el sector de la construcción y la obra civil.



GRUPO **TECOZAM**

5/ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO



La compañía cree en la no discriminación de ninguna persona por su género y la justicia del trato igualitario entre las personas. Por ello tiene establecido y registrado antes la autoridad competente un plan de igualdad que recoge el diagnóstico retributivo de la empresas así como un plan para la mejora de las condiciones de los empleados desde el punto de vista de la igualdad de género

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



TecoZam está comprometida con la energía asequible y no contaminante, ésta cuestión se puede observar en el esfuerzo realizado en estos años en la instalación en nuestras edificaciones de Zamora de las instalaciones de placas fotovoltaicas que ayudan a minorar el precio de la energía y que no contamina nuestros ecosistemas al ser una energía limpia.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Los empleados de TecoZam disponen de unas políticas de RRHH igualitarias, justas y sostenibles. Con remuneraciones justas y de acuerdo a la normativa vigente que fomentan la competitividad empresarial y el crecimiento económico y social de los empleados y de la organización.



GRUPO **TECOZAM**

5/ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



La compañía busca contribuir en el fomento de la industria, dando lugar nuevos escenarios de crecimiento y empleo, así como también fomentando la innovación en sus procesos industriales. Cabe destacar el propósito de las actividades de la organización que está sintetizado en nuestra línea argumental de innovando para unir caminos, que viene a reflejar el compromiso de la empresa con la mejora de las infraestructuras y de la conexión entre las personas.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



TecoZam tiene la firme convicción que con el desarrollo de sus actividades puede ser elemento tractor de la economía circular de la región y de las sociedades donde opera, permitiendo un progreso económico y social que permita la reducción de las desigualdades.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



En TecoZam se busca crear entornos de infraestructuras sostenibles y modernas, conectadas a nivel global que permitan la mejora de las condiciones de vida de las personas. Dentro de nuestras actividades permitimos mejorar la conexión de las personas acortando las distancias físicas que las separan.



GRUPO **TECOZAM**

5/ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



La compañía es sensible a que sus actividades productivas se realicen de forma responsable, tanto en términos de producción como en los consumos aparejados a la misma. La implantación de sistemas de gestión ambientales como la ISO14001 hace que se tenga un mayor control en estas cuestiones y permite a la organización tomar conciencia y optimizar sus procesos hacia la responsabilidad individual y colectiva.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Los procesos que realiza la compañía no generan emisiones contaminantes que puedan acrecentar el cambio climático. Se tiene un gran protagonismo en el reciclaje de las materias y la correcta gestión de los residuos generados en nuestras actividades productivas tanto en obras como en centros fijos.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



TecoZam no impacta de manera perjudicial en los ecosistemas de las sociedades donde opera. Todas las actividades se realizan respetando la vida de los ecosistemas, permitiendo la preservación de la flora y de la fauna autóctona.



GRUPO **TECOZAM**

5/ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

La compañía busca crear una sociedad mas justa y sostenible, por ello cada vez cobra más protagonismo el establecimiento de alianzas para poder lograr los objetivos propuestos.

El trabajo realizado en materia de RSC durante estos años viene a reflejar el claro compromiso de la organización con este objetivo, realizando colaboraciones y alianzas con entidades públicas y privadas para poder contribuir de una forma positiva a la sociedad y los retos a los que se enfrenta en la agenda 2030.



GRUPO **TECOZAM**

6/ ANEXOS

6.1 ALCANCE Y METODOLOGÍA

El presente documento presenta información sobre la gestión de aspectos clave de la compañía en el periodo temporal de 1 de enero de 2024 a 31 de diciembre de 2024.

Para la elaboración de la misma se ha tenido en cuenta el estándar GRI (Global Reporting Initiative)

En ella se han tenido en cuenta aspectos clave como los establecidos en la ley 11/2018 de 28 de diciembre de información no financiera como son los ambientales, sociales y de gobernanza.

Para el análisis de materialidad y la identificación de los asuntos relevantes para la partes internas y externas se ha recogido información por parte del departamento de innovación, calidad, compliance y sostenibilidad a través de reuniones y entrevistas internas con el personal de la empresa con diferentes roles y puestos de la organización. Para las externas se ha recopilado información relevante de los análisis de satisfacción anuales del sistema de gestión de calidad así como la información recogida en los documentos del sistema de gestión integrado de análisis de contexto

El alcance de la información presentada se corresponde con la consolidación financiera de Tecozam Estructuras y Drenajes SL y sociedades Ferrallas y Armados Tecozam SL, Gestión y Actividades Secozam, SL y algunos datos de Tecozam Internacional

Respecto a los indicadores ambientales presentados, se han recopilado para el presente informe a tal efecto, los disponibles en los centros fijos de la compañía en Madrid y Zamora (tanto de consumos energéticos, de agua, residuos, etc.)

En la versión de febrero algunos indicadores son estimaciones que en la de abril serán matizados



GRUPO **TECOZAM**

6/ ANEXOS

6.1 ALCANCE Y METODOLOGÍA

Para los indicadores de RRHH, se han utilizado los datos contenidos en el Plan de Igualdad presentado por la organización a la administración correspondiente.

El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG de AECA es un modelo de información integrada, compuesto por indicadores, cuantitativos y cualitativos, sobre cuestiones financieras, sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Basado en los principios fundamentales de relevancia y concisión tiene como objetivo fundamental ofrecer una visión estratégica de la organización y su capacidad para generar valor en el corto, medio y largo plazo, así como identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG tiene como marco conceptual de referencia el formulado por el International Integrated Reporting Council (IIRC), partiendo, a su vez, de la anterior propuesta de AECA para la normalización de la información sobre Responsabilidad Social Corporativa. En la formulación de los indicadores del CII-FESG se han considerado como referencias marcos internacionales (GRI, UNCTAD ISAR- Naciones Unidas, IAS-IFRS, CDP, ISO, OCDE) y marcos nacionales (IAGC-CNMV, AECA).

El Estado de Información No Financiera

El Cuadro Integrado de Indicadores CII-FESG da cumplimiento a la Ley 11/2018, del 28 de diciembre sobre información no financiera y diversidad, trasposición de la Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo en dichas materias, y con las Directrices de la Comisión Europea para la elaboración de informes no financieros, siendo referenciada por la propia Ley, constituyendo a su vez, el Estado de Información No Financiera de la entidad.



GRUPO **TECOZAM**

6/ ANEXOS

6.2 TABLA CONTENIDOS LEY 11/18 Y GRI



Contenido de la Ley 11/2018			Estándar GRI	Ubicación / Información adicional
Modelo de Negocio	Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-15	Capítulo Somos Tecozam somos diferentes. Modelo de Negocio y Estrategia. Principales Hitos. (Pág. 4-10)
Políticas	Políticas aplicadas por el Grupo	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	103-2 c) i	Capítulo Buen Gobierno, Gestión de Riesgos y Capítulo Código Ético (Pág. 16, 17 y 35)
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con las cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Principales riesgos relacionados con las cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-11, 102-15, 102-30, 201-2.	Capítulo Riesgos y contexto (Pág. 17-24)
Información sobre cuestiones medioambientales	Contaminación	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	102-15, 102-29, 102-31	Capítulo 2 Respeto al medio ambiente. Pag 36
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	102-11, 102-29 y 102-30	Capítulo 2 Respeto al medio ambiente. Pag 36
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	102-29	Capítulo 2 Respeto al medio ambiente. Pag 36
		Aplicación del principio de precaución	102-11	Capítulo 2 Respeto al medio ambiente. Pag 36
		Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	307-1	Capítulo 2 Respeto al medio ambiente. Pag 36
		Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de CO2 que afectan gravemente al medio ambiente.	103-2, 302-4, 302-5, 305-5, 305-7	No aplica a la organización
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención de residuos, reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación y eliminación de desechos	103-2, 301-1, 301-2, 301-3, 303-3, 306-1, 306-2, 306-3	Capítulo 2 Respeto al medio ambiente. Pag 40
		Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No aplica	No aplica a la organización
	Uso sostenible de los recursos	Consumo y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1, 303-2, 303-3	Capítulo 2 Respeto al medio ambiente. Pag 40. ANEXO 6 Indicadores de consumos
		Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1, 301-2, 301-3	Capítulo 2 Respeto al medio ambiente. Pag 40. ANEXO 6 Indicadores de consumos
		Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, uso de energías renovables	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	Capítulo 2 Respeto al medio ambiente. Pag 40. ANEXO 6 Indicadores de consumos
	Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como actividad de la empresa (incluidos bienes y servicios que produce)	305-1, 305-2, 305-3, 305-4	Capítulo 2 Respeto al medio ambiente. Pag 40.
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		102-15, 103-2, 201-2, 305-5	Capítulo 2 Respeto al medio ambiente. Pag 40.	

		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin	103-2	No aplica a la organización
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	304-3	No aplica a la actividad de la empresa ya que no altera la biodiversidad de los ecosistemas
		Impactos causados por las actividades u operaciones de áreas protegidas	304-1, 304-2 y 304-4	
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	102-7, 102-8, 405-1	Capítulo 3 Respeto a los empleados. Pag 44.
		Número total y distribución de modalidades de contratos de trabajo	102-8	ANEXO 6. Indicadores RRHH
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	102-8	ANEXO 6. Indicadores RRHH
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1	ANEXO 6. Indicadores RRHH
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	405-2	ANEXO 6. Indicadores RRHH
		Brecha salarial	405-2	ANEXO 6. Indicadores RRHH
		Remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	202-1	ANEXO 6. Indicadores RRHH
		Remuneración media de los consejeros y directivos (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción disgregada por sexo	102-35, 102-36, 201-3	ANEXO 6. Indicadores RRHH
		Implantación de políticas de desconexión laboral	402-1	ANEXO 6. Indicadores RRHH
		Empleados con discapacidad	405-1	ANEXO 6. Indicadores RRHH
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	102-8	ANEXO 6. Indicadores RRHH
		Número de horas de absentismo	403-9	ANEXO 6. Indicadores RRHH
		Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de los progenitores	401-3	TecoZam impulsa un adecuado equilibrio entre la vida personal y profesional de sus empleados, a la vez que fomenta la corresponsabilidad Pag. 47.
	Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-2, 403-1, 403-3	Capítulo 3 Respeto a los empleados. 3.5 Salud y Bienestar Laboral pag. 48, 49, 50
		Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por género.	403-9, 403-10	ANEXO 6 Indicadores TecoZam no hace distinción de sus índices de accidentalidad por género, ya que las medidas de seguridad y salud se aplican por igual en la compañía, sin hacer diferencias entre géneros
	Relaciones sociales	Balance de los convenios colectivos	403-1, 403-4	Convenio del metal y de la construcción para las empresas del grupo
	Formación	Las políticas implementadas en el campo de la formación	404-2	Capítulo 3 Respeto a los empleados. 3.2 Formación y desarrollo profesional Pag 46
		Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	ANEXO 6. Indicadores
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas	103-2	Con el fin de promover la integración laboral, todos los centros de trabajo se adaptan para ser espacios accesibles atendiendo a los compromisos con la estrategia de inclusión así como a demandas particulares que pudieran existir atendiendo a la diversidad de la plantilla	
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	103-2	Capítulo 3 Respeto a los empleados. 3.3 Plan de igualdad Pag 47	
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres)	103-2	TecoZam ha presentado en el organismo correspondiente su Plan de Igualdad	
	Medidas adoptadas para promover el empleo	103-2, 404-2	Capítulo 3 Respeto a los empleados. 3.1 Nuestro Talento Pag 43	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, integración protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	103-2	Capítulo 3 Respeto a los empleados. 3.1 Nuestro Talento Pag 44	

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024
ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2024
6/ ANEXOS
6.2 TABLA CONTENIDOS LEY 11/18 Y GRI



		Protocolos contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	103-2, 406-1	Capítulo 3 Respeto a los empleados. 3.3 Plan de igualdad Pag 47
Información sobre respeto a los derechos humanos		Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de Derechos Humanos	410-1, 412-1	Capítulo 1 Somos Tecozam, somos diferentes. 1.10 Código ético Pag 35 Código QR descarga de Código Ético
		Prevención de los riesgos de vulneración de los Derechos Humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	102-17, 419-1, 411-1	Capítulo 1 Somos Tecozam, somos diferentes. 1.10 Código ético Pag 35 Código QR descarga de Código Ético
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	103-2	Capítulo 1 Somos Tecozam, somos diferentes. 1.10 Código ético Pag 35 Código QR descarga de Código Ético
Información relativa a la lucha contra la corrupción y la lucha contra el soborno		Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	103-2	Capítulo 1 Somos Tecozam, somos diferentes. 1.10 Código ético Pag 35 Código QR descarga de Código Ético
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	103-2	Capítulo 1 Somos Tecozam, somos diferentes. 1.10 Código ético Pag 35 Código QR descarga de Código Ético
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	103-2, 201-1, 203-2, 415-1	Capítulo 5. Compromiso con la sociedad. Pag 66
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local, poblaciones locales y el territorio	203-1, 203-2, 204-1, 413-1, 413-2	Capítulo 5. Compromiso con la sociedad. Compromiso con el fomento del desarrollo tecnológico y transferencia del conocimiento en ámbito local y regional Compromiso de fomento a la economía circular y desarrollo económico local y regional Pag. 66
		Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	102-43, 413-1	Capítulo 1. Somos Tecozam. Somos diferentes. 1.8 Canales de comunicación. Grupos de interés Tecozam interacciona comunicando a los afectados las posibles implicaciones de cada una de las fases, y también en la habilitación de canales de comunicación para recoger quejas, sugerencias o denuncias. La compañía también realiza una consulta bienal a sus grupos de interés como parte de su estudio de materialidad, y además tiene a disposición de cualquier persona, en su página web, el Canal Ético
		Las acciones de asociación o patrocinio	102-13, 203-1, 201-1	Capítulo 5 Compromiso con la sociedad Compromiso con el entorno social Pag. 66
Información sobre la sociedad	Subcontratación y proveedores	Inclusión de la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103-3	Capítulo 4 Compromiso con clientes y proveedores 4.3 Gestión sostenible de la cadena de suministro Pag. 61
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	102-9, 308-1, 308-2, 407-1, 409-1, 414-1, 414-2	Capítulo 4 Compromiso con clientes y proveedores 4.3 Gestión sostenible de la cadena de suministro Pag. 61
		Sistemas de supervisión y auditorías y resolución de las mismas	308-1, 308-2, 414-2	Capítulo 4 Compromiso con clientes y proveedores 4.3 Gestión sostenible de la cadena de suministro Pag. 61
	Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1, 416-2, 417-1	Capítulo 4 Compromiso con clientes y proveedores 4.1 Seguridad y calidad de los productos Pag. 51
		Sistemas de reclamación y quejas recibidas y resolución de las mismas	102-17, 418-1	Capítulo 4 Compromiso con clientes y proveedores 4.2 Satisfacción. Calidad Global Tecozam Pag. 59
	Información fiscal	Los beneficios obtenidos país por país	201-1	Cuentas Anuales Consolidadas, nota 2.8.1
		los impuestos sobre beneficios pagados	201-1	Cuentas Anuales Consolidadas, nota 2.8.1
		Las subvenciones públicas recibidas	201-4	Cuentas Anuales Consolidadas, nota 2.8.1

GRUPO **TECOZAM**
6/ ANEXOS

6.3 TABLAS INDICADORES



Indicadores Financieros		Unidad	2024	2023	% Variación
KPI_F1	Ingresos	€	126.708.265,17 €	103.771.689,32 €	22,10
	<i>(Suma de todos los ingresos entre los que destacan: los ingresos de actividades ordinarias, otros trabajos realizados por la entidad y capitalizados, otros ingresos, disminución (aumento) en inventarios de productos terminados y en proceso, ingresos financieros; y los resultados por venta de propiedad, planta y equipo y activos intangibles).</i>				
KPI_F2	Inversión I+D+i	€	12.000.000,00 €	10.000.000,00 €	20,00
	<i>Aportaciones económicas dedicadas a las actividades en materia de investigación, desarrollo e innovación. Importe total de gastos e inversiones en investigación, desarrollo e innovación.</i>				
KPI_F3	Subvenciones	€	900.000,00 €	0	-100
	<i>Subvenciones públicas recibidas. Considerar las subvenciones concedidas, ya sean de capital o de explotación, con independencia de su imputación a la cuenta de resultados.</i>				
Indicadores Ambientales					
KPI_E1	Consumo de energía	GJ	321.878,00	281.695,00	14,26
	<i>Consumo directo de energía. Presentación: kilovatios-hora (MVH) de energía consumida</i>				
KPI_E2	Consumo de agua	m³	1.808,00	1.296,00	39,51
	<i>Presentación: Metros cúbicos (m3) de agua consumida. Consideraciones: Suma de todo el agua que ha entrado en límites de la organización de todas las fuentes (incluyendo las aguas superficiales, aguas subterráneas, agua de lluvia, y el suministro de agua municipal) para cualquier uso en el transcurso del período de referencia.</i>				
KPI_E3	Generación de residuos	t	408.922,00	1.497.755,00	-72,70
	<i>Residuos generados, peligrosos y no peligrosos. Presentación: Toneladas de residuos generados. Consideraciones: Toneladas de residuos peligrosos (de acuerdo con lo establecido en la legislación nacional del lugar de generación) y de residuos no peligrosos (todas las otras formas de residuos sólidos o líquidos con exclusión de las aguas residuales).</i>				
KPI_E4	Residuos gestionados	t	408.922,00	1.497.755,00	-72,70
	<i>Residuos gestionados del total de residuos generados. Presentación: Toneladas de residuos gestionados Consideraciones: Son los residuos generados que han reciclados o reevaluados, siguiendo procesos específicos.</i>				
KPI_E5	Residuos reutilizados	t	37829	40774	-7,22
	<i>Residuos que hayan sido reutilizados.</i>				

Presentación: Toneladas de residuos reutilizados, siguiendo procesos específicos.

Indicadores Sociales

Capital Humano

KPI_S1	Empleados	Nº	356	429	-17,02
	<i>Número de personas con contrato laboral al final del ejercicio.</i>				
KPI_S2	Diversidad de género de los empleados	Nº	15	14	7,14
	<i>Número de mujeres con contrato laboral al final del ejercicio.</i>				
KPI_S3	Puestos de alta dirección	Nº	3	3	0
	<i>Número de Personas con contrato laboral, en puestos de alta dirección. Se considerarán puestos de alta dirección los correspondientes a miembros del Consejo de Administración, la Dirección General y la Subdirección General.</i>				
KPI_S4	Diversidad de género en la alta dirección	Nº	0	0	0
	<i>Número de mujeres con contrato en puestos de alta dirección.</i>				
KPI_S5	Estabilidad laboral	Nº	356	429	-17,02
	<i>Número de empleados con contrato indefinido en vigor al final del ejercicio.</i>				
KPI_S6	Empleados con discapacidad	Nº	0	0	0
	<i>Número de empleados que tienen un grado reconocido de discapacidad al final del ejercicio</i>				
KPI_S7	Riesgo laboral	Nº	356	429	-17,02
	<i>Número de empleados que participan en actividades laborales consideradas de alto riesgo por los accidentes o enfermedades profesionales potenciales.</i>				
KPI_S8	Absentismo	días	10535	9908	6,33
	<i>Número de días perdidos como consecuencia de accidentes y enfermedades de todo tipo, (profesionales o no), o cualquier otra razón o circunstancia, por la totalidad de los empleados durante el ejercicio.</i>				
KPI_S9	Formación de empleados	Nº	40	35,4	12,99
	<i>Número total de horas de formación recibidas entre el número de empleados</i>				
KPI_S10	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo	%	100	100	0
	<i>Número de empleados de la entidad o el grupo cuyas condiciones laborales están basadas en los convenios colectivos, dividido por el número total de empleados de la entidad o el grupo, y dicha división multiplicarla por cien.</i>				
Capital social					
KPI_S11	Regulación acerca de clientes	Nº	0	0	0

	<p><i>Número de incidentes por incumplimiento de la regulación legal en relación con los clientes, con resultado de multa, sanción o amonestación.</i></p> <p><i>Se considerarán cuestiones relacionadas con los clientes, los siguientes: impactos de los productos y servicios en materia de salud y seguridad durante su ciclo de vida, información y etiquetado de los productos y servicios, comunicaciones de marketing, publicidad, promoción y patrocinio, privacidad y fuga de datos personales de los clientes.</i></p>				
KPI_S12	Cadena de suministro	Nº	0	0	0
	<p><i>Número de denuncias a causa de incidentes con los proveedores por razones de carácter laboral, social o medioambiental.</i></p>				
KPI_S13	Proveedores, política sobre minerales de zonas en conflicto	Nº	0	0	0
	<p><i>Diligencia debida de proveedores para la gestión responsable de las cadenas de suministro de minerales procedentes de zonas afectadas por conflictos y zonas de alto riesgo.</i></p> <p><i>Número de proveedores que aplican una política de diligencia debida al respecto del suministro a la empresa de minerales procedentes de zonas en conflicto.</i></p>				
KPI_S14	Pago a proveedores	días	30	30	0
	<p><i>Número medio de días entre la fecha de factura y la fecha de pago (proveedores y acreedores por prestación de servicios).</i></p> <p><i>Se podrá calcular mediante la siguiente fórmula: período medio de pago a proveedores y acreedores = [(compras+otros gastos de explotación+variación de existencias)/(saldo medio de proveedores y acreedores al cierre del ejercicio)]</i></p>				
Derechos Humanos, anticorrupción y soborno					
KPI_S15	Respeto de los Derechos Humanos	Nº	0	0	0
	<p><i>Incidentes concernientes al respeto de los Derechos Humanos como consecuencia de las actuaciones de la empresa.</i></p> <p><i>Número de incidentes durante el año en los que se hayan visto menoscabados los Derechos Humanos como consecuencia de las actuaciones de la empresa, habiéndose constatado esos hechos en un procedimiento de reclamación, arbitraje, o judicial, con resultado de condena, sanción o amonestación.</i></p>				
KPI_S16	Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	Nº	0	0	0
	<p><i>Iniciativas puestas en marcha para mitigar los efectos negativos sobre los Derechos Humanos que la empresa haya podido ocasionar.</i></p> <p><i>Número de actuaciones y medidas vigentes en materia de respeto a los Derechos Humanos al final del ejercicio.</i></p>				
KPI_S17	Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	Nº	100	76	31,57895
	<p><i>Número de horas de formación recibidas por los empleados durante el año en relación con la lucha contra la corrupción y el soborno.</i></p>				

KPI_S18	Irregularidades en materia de corrupción y soborno	Nº	0	0	0
	<i>Número de incidentes y denuncias recibidas en materia de corrupción y soborno con resultado de condena, sanción o amonestación, a lo largo del año.</i>				
KPI_S19	Actuaciones acerca de casos de corrupción y soborno	Nº	0	0	0
	<i>Número de actuaciones y medidas vigentes en materia de lucha contra la corrupción y el soborno, al final del ejercicio.</i>				
Indicadores de Gobierno Corporativo					
KPI_CG1	Consejeros	Nº	3	3	0
	<i>Número total de consejeros</i>				
KPI_CG2	Corrupción y Soborno	Nº	0	0	0
	<i>Número de incidentes por casos de corrupción y soborno en el seno del Consejo en el ejercicio.</i>				